

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larreche, J. C. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas: Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit – UNDIP
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, Basu. (2000). *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga: Cetakan keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Tjiptono, Fandy. Chandra, Gregorius dan Adriana, Dadi. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Annual Report 2015 Gapuraprima Group*
- Laporan penjualan Bukit Cimanggu City 2015
- Skripsi dan Thesis
- Firmanza, Ilham, (2012). "Analisis Pengaruh Presepsi Pada Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek (Studi Pada Produk Air Minum Kemasan "UFIA")". Skripsi pada Universitas Indonesia Depok: Diterbitkan.

- Kautsar, Angga Prawira. (2007). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap *Purchase Decision* Pasien Rawat Inap Anak RSIA Hermina Pasteur Tahun 2007). Thesis pada Universitas Indonesia Depok: Diterbitkan.
- Utami, Rahmawati. (2010). "Hubungan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nescafe Produksi PT. Nestle Indonesia di Lingkungan FISIP UI". Skripsi pada Universitas Indonesia Depok: Diterbitkan.
- Sylvia, Irma. (2010). "Pengaruh Bauran Promosi terhadap keputusan konsumen membeli kartu seluler XL". Skripsi Universitas Lampung Bandar Lampung: Tidak diterbitkan.