

The islands in Indonesia are often exposed to the media as the emergence of new tourist attractions. The development of tourist attractions that have grown rapidly in Indonesia seemed on nature tourism, culinary tourism, village tourism, educational tourism, and others. As soon as the rapid increase in the development of tourist sites in the graph when the holiday season or the holiday week. Many cases of the travel agency that began to open their stall with new tourist attractions. Many travel agents who take advantage of business opportunities with some of the most interesting sights and many enthusiasts. Tourism companies in the world have close links with tour operator. Forfaitiste is a tourism company with the participation of several people who organize trips in a travel agent or tour. This becomes a great advantage that can be obtained through travel agents as forfaitiste.

Key words : travel agent, *forfaitiste*, tourism product

Les îles en Indonésie sont souvent exposées par les médias grâce à l'émergence de ses nouvelles attractions touristiques. Le développement d'attractions touristiques qui ont augmenté rapidement en Indonésie est surtout dans le domaine de tourisme naturel, tourisme culinaire, tourisme du village traditionnelle, tourisme éducatif, etc. L'augmentation du développement des sites touristiques est indiqué par le graphique de l'archivage touristique national, spécialement pendant le période de vacances de ou pendant le *week-end*. Il y a beaucoup d'entreprise de l'agence de voyage qui a commencé à fonder des affaires touristique. De nombreux agents de voyages qui profitent des occasions d'affaires avec un certain nombre des sites les plus intéressants . Les entreprises du tourisme dans le monde ont des liens étroits avec *forfaitiste*. Forfaitiste est une entreprise de tourisme qui est organisée par plusieurs personnes pour proposer des services des voyages dans un agent de voyage ou un tour. Cela devient un grand avantage qui peut être obtenu par des agents de voyage comme forfaitiste.

Les Mots clés: l'agent de voyage, le forfaitiste, le produit touristique

Pulau-pulau di Indonesia sangat terkenal media sebagai munculnya tempat wisata baru. Pengembangan tempat wisata yang telah berkembang pesat di Indonesia tampak pada wisata alam, wisata kuliner, wisata desa, wisata pendidikan, dan lain-lain. Begitu peningkatan pesat dalam pengembangan lokasi wisata di grafik saat musim liburan atau hari libur minggu. Banyak kasus agen perjalanan yang mulai membuka kios mereka dengan atraksi wisata baru. Banyak agen perjalanan yang mengambil keuntungan dari peluang bisnis dengan beberapa pemandangan paling menarik dan banyak penggemar. perusahaan pariwisata di dunia memiliki hubungan dekat dengan operator tur. Forfaitiste adalah sebuah perusahaan pariwisata dengan partisipasi dari beberapa orang yang mengatur perjalanan di agen perjalanan atau tour. Hal ini menjadi keuntungan besar yang bisa diperoleh melalui agen perjalanan.

Kata kunci : Agen Perjalanan, *Forfaitiste*, Produk Wisata