

DAFTAR PUSTAKA

- Sari, Maya Kartika. 2010 . “uang,utang dan perilaku konsumtif”. Skripsi sosiologi tahun 2010
- Noor, Khalida . 2013 . “ Anak Muda dan Budaya Belanja Online”. Skripsi Sosiologi Tahun 2013
- Jurnal ‘MEMELIHARA BUDAYA ; PERSPEKTIF MASYARAKAT KONSUMEN DAN PERILAKUNYA’. Oleh Margaretha Ardhanari Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala.
- Chaney , David. 1996. “*lifestyles*” . Jalasutra ; Yogyakarta .
- Fadhilah .2011. “relevansi logika social konsumsi dengan budaya konsumerisme dalam perspektif epistemologi Jean Baudrillard”. Jurnal Kyberman, Vol.2, No.1:
- Dewi, Lucia Sinto. 2007. “ Salon Sebagai Tren Gaya Hidup Kaum Muda”. Skripsi sosioogi tahun 2007
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005. Metode Penelitian Sosial; Berbagai Alternatif Pendekatan. Jakarta : Kencana.
- Ibrahim , DR. Johanes. 2004. Kartu Kredit. Bandung : Refika Aditama.
- Jurnal “ MAKNA IKLAN TELEVISI : studi fenomenologi pemirsa di Jakarta terhadap iklan televisi minuman “kuku bima energi” versi kolam susu” . Hadiono Afdjani/ Soleh Soemirat. Jurnal ilmu komunikasi , volume 8, nomor 1, januari - april 2010
- Ritzer, George . 2008 . *Teori Sosiologi*. yogyakarta : Kreasi Wacana
- Boudrillard , Jean P. 2004. *MASYARAKAT KONSUMSI*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1999. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Bungin , S.Sos, Msi , Prof. Dr.H.M. Burhan.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Alsa , Asmadi. 2014. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Sumber internet

<http://meltri-elia.blogspot.com/2011/10/konsep-konsumsi-konsumen-konsumtif.html>

<http://bisnisukm.com/kelebihan-dan-kekurangan-promosi-dengan-loyalty-card.html>

<http://www.kamusbesar.com/52530/kartu-anggota>

http://www.matahari.co.id/common/dynamic_page/mcc/keuntungan-mcc

http://www.academia.edu/7111171/Penelitian_Studi_Kasus

http://www.academia.edu/8334431/Jurnal_Eko_Hariyanto_0911210038_FISIP-Sosiologi

<http://vespaungu.wordpress.com/2012/04/25/voucher-diskon-sejarah-perkembangannya/>

<http://blog.ngaturduit.com/perempuan-dan-belanja/>

log.arbei.net/produk-yang-paling-dicari-di-indonesia-hot-trend-desember-2011.html
(diakses pada tanggal 28 mei 2015 pukul 00;07 WIB)

<http://netpreneur.co.id/produk-apparel-ternyata-yang-paling-dicari-konsumen-online-baru/#.VWdMJEbRzIU> (diakses 28 mei 2015 pukul 00;29 WIB).

<http://desainlogodesign.com/produk-premium-dan-fast-moving-comsumer-goods-paling-laris-berdasarkan-survey-ac-nielsen-2049.html> (diakses pada 29 mei 2015 pukul 12.45 WIB)

www. Bisnishack.com // sekilas tentang Pand's Muslim Department Store (diakses pada tanggal 31 Agustus 2015 pukul 23.00 WIB)

www. Facebook.com / pandsmnds (diakses pada tanggal 31 agustus pukul 23.30 WIB)

Eprints.walisongo.ac.id/265/4/06248028.bab4_pdf (diakses tanggal 1 september pukul 15.00 WIB)

www. Lowkerjogja.com (diakses tanggal 1 september 2015 pukul 13.00 WIB)

www. Pandsmnds.com / info profil Pand's (diakses tanggal 1 september 2015 pukul 14.00 WIB)

Kompasiana.com / naluri belanja perempuan/ diakses tanggal 17 januari 2016.

www.zalora.co.id / kapan perempuan berbelanja fashion. Diakses tanggal 29 Maret 2011