

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Said Kelana dan Wijaya, Chandra. 2005. *Riset Keuangan : Pengujian-Pengujian Empiris*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Bell, Chip R dan Bell, Bilijack R. 2003. “*Magnetic Service : 7 Rahasia Menciptakan Pelanggan Setia*”. San Francisco USA : Berret-Koehler Publishers, Inc.
- Blocher, Edward j., Chen, kung H., Cokins, Gary., Lin, Thomas W. 2007. *Manajemen biaya penekanan strategis edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat
- Chaudhuri, A and Holbrook, B. 2001. *The Chain of Effects From Brand Trust and brand Affect to Brand Performance : The Role of Brand Loyalty*. *Journal of Marketing*, Volume 65, April, Halaman 81-93.
- Chumpitaz, Ruben dan Paparoidamis, Nicholas. 2005. *Service Quality, Relationship Satisfaction, Trust, Commitment and Business to Business Loyalty*. Europe Journal of Marketing Vol. 41 No. 7/8 pp. 836-867 : Emerald Group Publishing Limited.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., Sitinjak, Tong. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Jill. 2005. *Costumer Loyalty = Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.

- Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding (Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan)*. Jakarta: Erlangga.
- Hayati, N.R dan Sambas, I.G. 2007. *Modul Praktikum : Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung : Universitas Widyatama.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : Grasindo.
- Hidayat, A. Aziz Alimul. 2007. *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta : Salemba Medika.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Irawan, Handi.2003. *Indonesian Customer Satisfaction – Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICOSA*. Jakarta: PT elex media komputindo.
- Irwanto, Agus., Rohman, Fatchur., Noermijati. 2013.*Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-of-mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek*. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 11 Nomor 1 Maret.
- Iswayanti,Ika Putri.”*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan “Soto Angkring Mas Boed” Di Semarang)*”. SKRIPSI Fakultas Ekonomi UNDIP Semarang.2010

Juliandi, Azuar., Irfan., Manurung, Saprial. 2014. "*Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*". Medan : UMSU PRESS.

Kementerian Pertanian. 2010. *Cetak Biru Road Map Swasembada Gula Nasional 2010-2014*. Jakarta : Kementerian Pertanian.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kurniasari, Rutte Indah. 2015. *Permintaan Gula Kristal Mentah Indonesia*. Jurnal Ilmu Pertanian Volume 18 Nomor 1 : 24-30.

Lita, Ratni Prima. 2009. *Pengaruh Kepercayaan pada Komitmen Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Trikonomika Volume 8 Nomor 2 Desember.

Margaretha, Fiani S. dan Japarianto, Edwin. (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran Volume 1 Nomor 1.

Miles, Morgan P dan Covin, Jeffry G. 2000. *Environmental Marketing :A Source of Reputational, Competitive and Financial Advantage*. *Journal Business Ethics* Volume 23, Halaman 299-311.

Mudianto dan Wulandari, Nur. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kopikita Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management* Volume 2 Number 2.

Mulyadi. 2007. *Sistem perencanaan dan pengendalian manajemen*. Jakarta: Salemba Empat

- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistik untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Nurkholis. 2003. *Manajemen Berbasis Sekolah*. Jakarta: Grasindo.
- Nursalam. 2008. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika.
- Nurullaili dan Wijayanto, Andi. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 2 Nomor 1 Maret.
- Oetomo, Budi Sutedjo D., Simandjuntak, John Philio., Sukoco, Andreas Ari. 2003. *i-CRM Membina Relasi dengan Pelanggan.Com*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2014. *Buletin Konsumsi Pangan Volume 5 No. 1*. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring customer satisfaction : Teknik mengukur dan strategi meningkatkan kualitas pelanggan*, Edisi keempat, cetakan kesatu. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riana, Gede. 2008. *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Loyalitas Pada Konsumen Air Minum Aqua*. Buletin studi ekonomi Volume 13 Nomor 2.
- Royan, Frans M. 2007. *Smart Launching New Product (Strategi Jitu Memasarkan Produk Baru Agar Meledak di Pasar)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Santoso, Singgih. 2010. *Statistic Multivariate (Konsep dan Aplikasi dengan Spss)*.

Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Saputro, Ropinov. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pt. Nusantara Sakti Demak)*. Skripsi Fakultas Ekonomi UNDIP

Semarang : tidak diterbitkan.

Sarwono, Jonathan. 2006. “*Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*”.

Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Sarwono, Jonathan, 2011. “*Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*”. Jakarta : PT Elex Media

Komputindo.

Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sitinjak, Tony., Durianto,Darmadi., Sugiarto., Yunarto, Holy Iacun. 2004. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Customer Value*. Jakarta: PT

Gramedia Pustaka Utama.

Soedarmanta. 2010. *Politik Bermartabat : Niografi I.J. Kasimo*. Jakarta : Kompas.

Sumarsono, HM. Sonny. 2004. “*Metode Riset Sumber Daya Manusia*”.

Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sutrisni. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan*

Indosat IM3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas

Diponegoro Semarang . Skripsi Fakultas Ekonomi UNDIP Semarang :
tidak diterbitkan.

Swasta, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern) Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*.
Yogyakarta : Andi Offset Yogyakarta.

Widi, Hendriyo. 2015. “*Realisasi Secara Bertahap Impor Gula Mentah*”. Dalam
Kompas 24 Juli. Jakarta.

Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing (Servlist : Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle)*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
Utama.

Yamin, Sofyan., Rachmach, Lien A., Kurniawan, Heri. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda (Aplikasi dengan Software SPSS, EViews, MINITAB, dan STATGRAPHICS)*. Jakarta : Salemba Empat.

Zimmerer, Thomas w., Scarborough, Norman M., Wilson, Doug. 2009.
Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5. Jakarta :
Salemba empat.