

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Manfaat Penelitian	8
1.5.Batasan Masalah	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.Gula.....	10
2.2.Kualitas Produk.....	11
2.3.Harga.....	14
2.4.Kepercayaan.....	15
2.5.Loyalitas Pelanggan	17
2.6.Hubungan Antara Variabel	19
2.7.Penelitian Terdahulu	23
BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1.Waktu dan Tempat.....	25
3.2.Jenis dan Sumber Data	25
3.3.Metode Pengumpulan Data.....	26

3.4. Metode Pengolahan dan Analisis.....	32
3.5. Diagram Alir Penelitian	43
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.2 Gambaran Umum Responden	50
4.3 Analisis Variabel Penelitian.....	54
4.4 Analisis Data dan Pembahasan	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	86