

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN (F1)	ii
HALAMAN PERSETUJUAN (F2)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI (F3)	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I. 1. Latar Belakang	1
I. 2. Rumusan Masalah	11
I. 3. Tujuan Penelitian	12
I. 4. Manfaat Penelitian	12
I. 5. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
II. 1. Landasan Teori	15
II. 1. 1. Teori Keagenan (Agency Theory)	15
II. 1. 2. Kualitas Pelaporan Keuangan	16

II. 1. 3. Corporate Governance (CG)	17
II. 1. 4. Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	18
II. 1. 5. Kepemilikan Saham Institusional	20
II. 1. 6. Reputasi Perusahaan.....	22
II. 2. Pengembangan Hipotesis dan Penelitian Terdahulu.....	25
II. 2.1. Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Saham Institusional dengan Keterjadian <i>Restatements</i>	25
II. 2. 2. Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Saham Institusional dengan Reputasi Perusahaan	27
II. 2. 3. Reputasi Perusahaan dengan Keterjadian <i>Restatements</i>	30
II. 3. Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
III. 1. Data Penelitian	33
III. 2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
III. 2. 1. Kualitas Pelaporan Keuangan	36
III. 2. 2. Reputasi Perusahaan	37
III. 2. 3. Proporsi Dewan Komisaris Independen	38
III. 2. 4. Kepemilikan Saham Institusional	38
III. 3. Metode Analisis Data	39
III. 3.1. Statistik Deskriptif	39
III. 3. 2. Uji Asumsi Klasik.....	40
III. 4. Pengujian Hipotesis dan Model Penelitian.....	41
III. 4.1. Persamaan untuk hipotesis pertama (1A dan 1B):.....	43
III. 4. 2. Persamaan untuk hipotesis kedua (2A dan 2B):	43
III. 4. 3. Persamaan untuk hipotesis ketiga:	45

III. 4. 4. Persamaan untuk hipotesis keempat (4A dan 4B) :	45
BAB IV _ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	46
IV.1. Statistik Deskriptif	46
IV.2. Pengujian Asumsi Klasik	47
IV. 3. Pengujian Hipotesis.....	49
IV. 4. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	58
BAB V _KESIMPULAN DAN SARAN	63
V.1 . Kesimpulan.....	63
V.2. Keterbatasan Penelitian	65
V.3. Saran	66
Daftar Pustaka.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Atribut Dimensi Indeks Reputasi Perusahaan.....	25
Tabel 2. Klasifikasi sample data Perusahaan yang melakukan <i>restatements</i>	36
Tabel 3. Deskripsi Data Penelitian.....	46
Tabel 4. Hasil Uji Asumsi Klasik	48
Tabel 5. Hasil Analisis R^2 kontribusi pengaruh DKI dan SI terhadap RES1	49
Tabel 6. Hasil Analisis Regresi hubungan antara DKI dan SI dengan RES1	50
Tabel 7. Model Persamaan Regresi, Hasil Uji t, hasil Uji F, hasil Uji Determinasi, dan Hasil Analisis Regresi hubungan antara DKI dan SI terhadap IMAC	51
Tabel 8. Hasil Analisis Regresi hubungan antara IMAC dan RES2.....	55
Tabel 9. Hasil Analisis Regresi hubungan antara DKI, SI, dan IMAC terhadap RES3	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	67
------------------	----