

DAFTAR PUSTAKA

- Andjani, I. Y., & Setianto, A. I. (2011). *Modul Praktikum Statistik 1*. Semarang: Cipta Prima Nusantara Semarang.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Starcross.co. (2015). Dipetik Maret 2016, dari Starcross:
<http://www.starcrosswardrobe.com>
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapsnnya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, B. A. (2015). Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara. Universitas Negeri Yogyakarta.