

TUGAS AKHIR

PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP PERILAKU KONSUMEN di
STARCROSS *Clothing Store*

THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE TO CONSUMER
BEHAVIOR in STARCROSS Clothing Store

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen pembimbing :

Dra. Neni Pancawati., M. Si



Oleh :

Mokhamad Firdaus

13/350767/SV/03895

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016