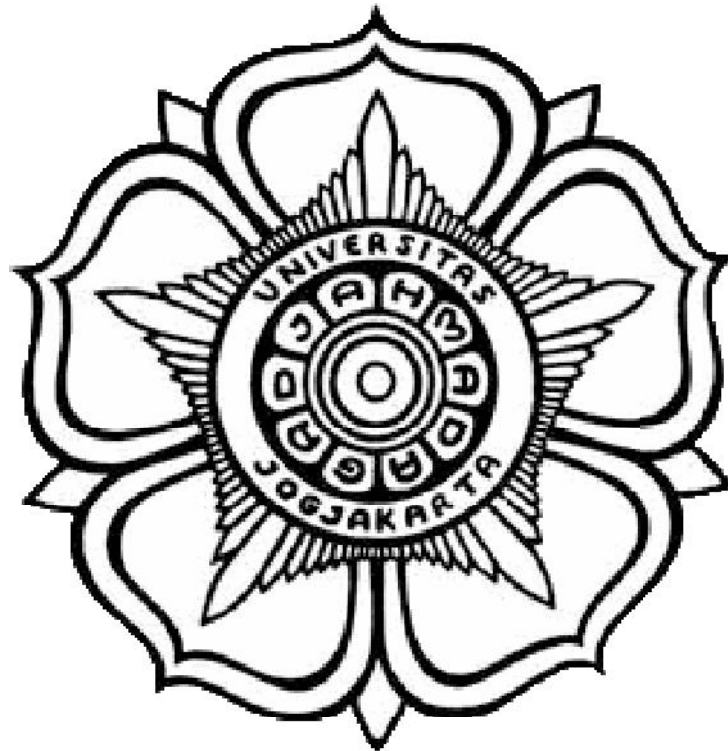


Analisis Pengaruh Motivasi Belanja Secara Hedonis Terhadap Kecenderungan Pembelian Secara Impulsif

Dosen Pembimbing : Sahid Susilo Nugroho, Dr., M.Sc.



Disusun Oleh :

Muchamad Ervan Rozin

11/315714/EK/18511

Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**