



DAFTAR PUSTAKA

Literatur (Buku)

- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta p 10, 84-8, 164, 191-2, 209-10.
- Bolin K, Lindgren B, Lindström M, Nystedt P. 2003. Investments in social capital— Implications of social interactions for the production of health. *Social Science and Medicine*. 2003;56(12):2379–2390.
- Bradley, Phil. (2000). *The Business and Economy Internet Resource Handbook*. London: Library Association Publishing p 147, 226.
- Brannen, Julia. (1997). *Memadu Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*: Yogyakarta: Pustaka Pelajar p 11.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada p 134-9, 155, 294-7.
- Cangara, Hafied. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta Raja Grafindo.
- Corbin dan Strauss. (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: Tatalangkah dan Teknik-teknik Teoritisasi data*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar p 10.
- Field, John. (2005). *Modal Sosial*, Bina Media Perintis: Medan.
- Frans Mardi Hartanto. (2009). *Paradigma Baru Manajemen Indonesia*, PT Mizan Pustaka
- Fukuyama, Francis. (1999). *Guncangan Besar : Kodrat Manusia dan Tata Sosial Baru*, Jakarta, Gramedia Media Utama.
- Glaeser EL, Laibson D, Sacerdote B. (2002). *An economic approach to social capital**. *The Economic Journal*. 2002;112(483): F437–F458.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2014). *Managemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta
- Keraf, Sony. (1996). *Pasar Bebas Keadilan & Peran Pemerintah: Telaah Atas Etika Politik Ekonomi Adam Smith*. Jakarta: Penerbit Kainisius p 206, 253, 277.
- Kozinets, Robert V. (2010). *Nethnography Doing Ethnographic Research Online*. Singapore: Sage Publishing Asia-Pacific Pte Ltd p 1, 16.
- Lawang, Robert M.Z. (2004). *Kapita Sosial Dalam Perspektif Sosiologi: Suatu. Pengantar*.
- Manulang. (1988). *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Mathis, dan Jackson. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Salemba Empat.



- Miles, Morgan P. dan Jeffrey G. Covin. (2000). “Environmental Marketing : A Source of Reputational, Competitive and Financial Advantage”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 23, p. 299-311.
- Muhadjir, Noeng. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarakin p 30.
- Pratama, Ichsan. (2013). *Modal Sosial Pedagang Kaki Lima Di Jalan Gambir Tanjung Pinang (Studi PKL Sayur-sayuran)*. Naskah Publikasi Program Studi Sosiologi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Simamora, Henry. (1997). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Kedua. STIE : YKPN
- Siislainen, Marti. (2000). *Two Concepts of Social Capital: Bourdieu vs Putnam*.
- Strauss, George & Leonard Sayles. (1990). *Manajemen Personalialia*. Jakarta: Penerbit IPPM
- Swedberg, Richard. (2000). *Entrepreneurship The Social Science View*. New York: Oxford University Press Inc p 51, 167-9, 288-9.
- Tambunan, Tulus. (2009). *UMKM Di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia p 59-64.
- Winter, I. (2000). *Towards A Theorised Understanding of Family Life and Social Capital*. Australian Institute of Family Studies.

Online Publishing (Journal, Paper dan Website):

- Asosiasi Jasa Penyedia Internet Indonesia (APJII). 2013. *The Profile of Indonesia’s Internet Users*, dalam
[http://www.apjii.or.id/v2/upload/Laporan/Profile%20of%20Indonesian%20Internet%20Users%202012%20\(ENGLISH\).pdf](http://www.apjii.or.id/v2/upload/Laporan/Profile%20of%20Indonesian%20Internet%20Users%202012%20(ENGLISH).pdf)
- Ginanjar, Taufik. (2014). *Rahasia Membangun Website Toko Online Berpenghasilan Jutaan Rupiah*.
- Harmandini, Felicitas. (2011). *6 Alasan Belanja Online Lebih Menguntungkan*.
<http://female.kompas.com/read/2011/07/14/10423591>
- Nistanto, Reska. 2015. *Pengguna Internet Indonesia Tembus 88 Juta*.
<http://tekno.kompas.com/read/2015/03/26/14053597/pengguna.internet.indonesia.tembus.88.juta>, diakses pada Mei 2015.
- Noor, Achmad Rouzni. (2014). *Saat Belanja Online, Orang Indonesia Suka Beli Apa?*
<http://inet.detik.com/read/2014/06/10/153755/2604243/398/saat-belanja-online-orang-indonesia-sering-beli-apa?>



- Noor, Achmad Rouzni 2014. 2016, *Orang Indonesia Habiskan Rp 295 Triliun untuk Belanja Online*. <http://inet.detik.com/read/2014/10/22/082748/2726079/319/2016-orang-indonesia-habiskan-rp-295-triliun-untuk-belanja-online>
- Prihantoro, Anom. 2013. Pengguna internet di Indonesia capai 82 juta orang
<http://www.antaraneews.com/berita/408061/pengguna-internet-di-indonesia-capai-82-juta-orang>, diakses pada Mei 2015.
- Prisgunanto, Ilham. (2012). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan Berkomunikasi di Jejaring Sosial Internet (Social Media) Terhadap Perilaku Beli Mahasiswa (Survei Asosiasi Netter Kaskus Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi di Beberapa Kampus di Jakarta)*.
<http://library.umn.ac.id/jurnal/public/uploads/papers/pdf/adbd540a89ed42e2e307b1c87331d653.pdf>
- Qomariyah, Astutik Nur. Tanpa Tahun. *Jurnal Unair. Perilaku Penggunaan Internet pada Kalangan Remaja di Perkotaan*. palimpsest.fisip.unair.ac.id/images/pdf/astutik.pdf
- http://c.ymcdn.com/sites/www.istr.org/resource/resmgr/working_papers_dublin/siisiainen.pdf
- <http://www.analytictech.com/mb874/lin-socialcapital.htm>, diakses pada November 2014.
- <http://web.jogjaprovo.go.id/>, diakses pada Mei 2015.
- <http://yogyakarta.bps.go.id/>, diakses pada Mei 2015.
- <http://www.indonesia.go.id/> , diakses pada Mei 2015.
- <http://www.antaraneews.com/berita/orang-eropa-juga-keranjang-belanja-online>, diakses pada Mei 2015