



Daftar Isi

Daftar Isi	i
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	iv
Abstraksi	v
BAB I	1
Pendahuluan	1
A. Judul	1
B. Alasan Pemilihan Judul	1
1. Orisinalitas	1
2. Relevansi dengan Jurusan PSdK	2
3. Aktualitas	2
C. LatarBelakang	3
1. Internet Sebagai Media Baru dalam Perdagangan	3
2. Penggunaan Internet dalam Perdagangan di Indonesia dan Dampak Sosial	8
3. Landasan Teori Penelitian	14
D. RumusanMasalah	16
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
1. Tujuan Penelitian	16
2. Manfaat Penelitian	17
BAB II	18
Teori dan Metode	18
A. Jenis Penelitian	18
B. Lokasi Penelitian	20
C. Unit Analisis	21
D. Data Penelitian	22



1. Data Primer	23
2. Data Sekunder	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
1. Observasi	25
2. Wawancara.....	26
3. Dokumentasi dan Artikel	26
F. Teknik dan Pemeriksaan Keabsahan Data	27
1. Triangulasi	28
2. Konfirmabilitas	29
3. Referensi	30
4. Dependabilitas.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	31
1. Reduksi Data.....	32
2. Penyajian Data	33
3. Verifikasi data	34
H. Tahap-tahap Penelitian.....	34
1. Tahap Orientasi	35
2. Tahap Eksplorasi	36
3. Tahap Analisis Data	37
4. Tahap Penarikan Kesimpulan	38
Tahap Penyusunan Laporan	39
BAB III	41
Demografis Pengguna Internet Serta Ruang Lingkup Penelitian dan Informan	41
A. Gambaran Demografis Negara Indonesia	41
B. Gambaran Demografis Pengguna Internet Indonesia	42
C. Gambaran Demografis Provinsi DI Yogyakarta.....	45
D. Gambaran Demografis Pengguna Internet Provinsi DI Yogyakarta.....	48
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	50
1. Ruang Lingkup Penelitian	50
2. Ruang Lingkup Informan.....	51



3. Keterbatasan Penelitian	51
BAB IV	53
Konteks Penelitian.....	53
A. Modal Sosial dalam Menjalankan UMKM Berbasis Website Komersial....	53
1. Pengantar	53
2. Modal Sosial yang Digunakan dalam Menjalani UMKM Berbasis Website Komersial	54
3. Fenomena UMKM Berbasis Website Komersial di Indonesia ...	59
4. Kesimpulan	63
BAB V.....	65
Pembahasan	65
A. Dampak Sosial dalam Menjalankan UMKM Berbasis Website Komersial	65
a. Pengantar.....	65
b. Perekrutan Pegawai di mbakdiskon.com	66
c. Alasan Pegawai Ingin Bekerja di mbakdiskon.com	69
d. Kendala Pegawai Bekerja di mbakdiskon.com	73
e. Manfaat Pegawai Bekerja di mbakdiskon.com	77
f. Kesimpulan.....	80
B. Pola Perilaku Konsumen dalam Mengakses Mbakdiskon.com.....	81
a. Pengantar.....	81
b. Karakteristik Konsumen mbakdiskon.com	84
c. Kebiasaan Berbelanja Konsumen di mbakdiskon.com.....	88
d. Kebiasaan Berbelanja Konsumen di luar mbakdiskon.com.....	95
e. UMKM Berbasis Website Komersial di Masa Akan Datang	97
f. Kesimpulan.....	101
BAB VI	102
Penutup	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	106



C. Lampiran	107
Daftar Pustaka	108

Daftar Tabel

Tabel 2.1. Nama dan Status Informan	23
Tabel 3.1. Index Daya Beli Kabupaten/Kota di DIY 2004-2012.....	46
Tabel 3.2. Index Pendidikan Menurut Kabupaten/Kota di DIY 2004-2012..	47
Tabel 4.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	84
Tabel 4.2. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	85
Tabel 4.3. Asal Informasi Konsumen	87
Tabel 4.4. Kebiasaan Konsumen Berbelanja	88
Tabel 4.5. Cara Akses Mbakdiskon.com	90
Tabel 4.6. Kebiasaan Berbelanja Konsumen Diluar Mbakdiskon.com	95

Daftar Gambar

Gambar 3.1.....	43
Gambar 3.2.....	44
Gambar 3.3.....	48
Gambar 3.4.....	49