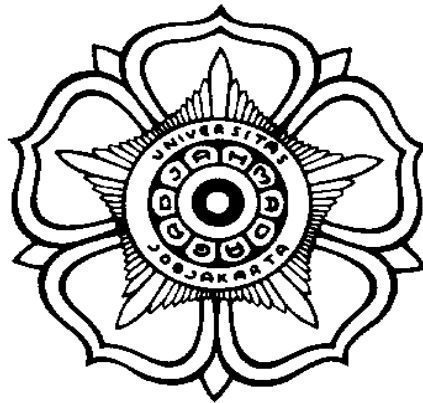


# **Pola Perilaku Konsumen UMKM berbasis Website Komersial (Studi Website Mbakdiskon.com)**



**Disusun Oleh:**

Aldio Merancia

09/282544/SP/23502

JURUSAN PEMBANGUNAN SOSIAL DAN KESEJAHTERAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016