

- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- , (2005). *Psikologi Terapan Mengupas Dinamika Kehidupan Umat Manusia*. Yogyakarta: Darussalam.
- Anggarasari, R. E. (1997). Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Psikologika*, 4(II), 15-20.
- Anin, F., Sanmustari, R. B., & Atamimi, N. (2007). Hubungan Self Monitoring dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion. *Jurnal Psikologi*, 2(35), 181-193.
- Antonides, G. & Raaij, F. (1998). *Consumer Behavior A European Perspective*. London: John Wiley.
- Amelia, M. (2013). Hubungan Body Dissatisfaction dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Astuti, E. F. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Samarinda. *E Journal Psikologi*, 1(2), 48-85.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- , (2013). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Byrne, B. (1991). *Social Psychology Sixth Edition: Understanding Human Interaction*. Boston: Allyn & Bacon.
- Darley, W. K. & Johnstone, D. M. (1993). Effect of female adolescence locus of control on shopping behavior, fashion orientation, and information search. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 3(2), 149-165.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Kollat, D. T. (1973). *Consumer Behavior Second Edition*. New York: Holt, Rinehart and Wistons. Inc.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1990). *Consumer Behavior. Six Edition*. New York: The Dryden Press.
- Engler, B. (2014). *Personality Theory 9th Edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Feist, J. & Feist, G. J. (2009). *Theories of Personalities*. New York: The McGraw-Hill Companies.

Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2014). *Teori – Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz media.

Heidari, K., Mokhatari, P., & Mashhoodi, S. (2014). The relationship between locus of control with methods of coping with stress in young male athletes of team sports. *Journal of Biodiversity and Environmental Sciences (JBES)*, 6(5), 160-167.

Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima* (a.b. Istiwidayanti & Soedjarwo). Jakarta: Erlangga.

Juneman. (2012). *Psychology of Fashion (Fenomena Perempuan Melepas Jilbab)*. Yogyakarta: Lkis.

Jung, J. (1978). *Understanding Human Motivation*. New York: L Macmillan Publishing, Co. Inc.

Kotler, P. (1988). *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation, And Control Sixth Edition*. Englewood Clif, New Jersey: Prentice Hall.

Kusumaningrum, A. (2007). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion Pada Remaja Putri. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Lefcourt, H. M. (1982). *Locus of Control Current Trends In Theory And Research Second Edition*. London: Lawrence Eelbau, Associates, Publisher.

Lien, H. C. & Huang, C. S. (2005). The effect individual differences on adolescent's impulsive buying behavior. *Adolesence*, 40(5), 551-558.

Lina & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Pada Locus of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*, 4(II), 5-13.

Loudon, D. L. & Dellabita, A. (1984). *Consumer Behavior: Concept And Application 2th Edition*. New York: Mc Graw Hill.

Lufiyanto, G. (2004). Hubungan Antara Locus of Control Eksternal dengan Prasangka Terhadap Etnis Tionghoa Di Indonesia Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Yogyakarta. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Miles, S. (2006). *Consumerism as ways of life*. London: Sage Publication.

Mangkunegara, A. P. (2005). *Psikologi Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Mujahidah. (2003). Perilaku Seksual Pranikah Ditinjau dari Religiusitas & Locus of Control Eksternal Pada Mahasiswa IAIN Alaudin Makasar. *Tesis (tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

- Pratama, F. A. (2013). Ekonomi Indonesia Ditopang Pola Konsumtif Masyarakat. Diakses melalui <http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/12/05/ekonomi-indonesia-ditopang-pola-konsumtif-masyarakat>. Pada hari Selasa tanggal 3 Februari 2015 Pukul 14.00 WIB.
- Phares, E. J. (1976). *Locus of Control in Personality*. New Jersey: General Learning Process.
- Rebbers, A. S. & Rebber, E. S. (2010). *Kamus Psikologi Cetakan I*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robinson & Shaver. (1973). *Measure of Social Psychology Attitudes*. Michigan: Survey Research Center Institute for Social Research The University Michigan.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monograph: Generalized and Applied*, 1(80), 1-28.
- Santrock, J. W. (2011). *Life –Span Development Thirteenth Edition*. NewYork: Mc Graw Hill.
- Sarwono, S. W. (2013). Psikologi Remaja Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Press.
- Schifman & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh* (a.b. Zoelkifli Kasip). Jakarta: Indeks.
- Setyawati (1994). Peran Locus of Control Internal Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga. *Skripsi ( tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Sipuga, P. N. & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau Dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa dan Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Jurnal of School & Industrial Psychology*, 3(1), 62-68.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyaningrum, I. I. (1997). Hubungan Locus of Control Dengan Sikap Konsumtif Pada Anggota Dharma Wanita Dua Sub Unit Bank Di Yogyakarta. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Solomon, M. (1996). *Consumer Behavior Third Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Tambunan (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. Diakses melalui <http://www.epsikologi.com/artikel/individual/remaja-perilaku-konsumtif>. Pada hari Kamis 13 Februari 2015 pukul 12.15 WIB.

Wahyuni, D. & Rahmadewi. (2011). Kajian Profil Penduduk Remaja (10-24 tahun): Ada Apa Dengan Remaja. Diakses melalui [http://www.bkkbn.go.id/litbang/pusdu/Hasil%20Penelitian/Karakteristik%20Demografis/2011/Kajian%20Profil%20Penduduk%20Remaja%20\(10%20-%2024%20tahun\).pdf](http://www.bkkbn.go.id/litbang/pusdu/Hasil%20Penelitian/Karakteristik%20Demografis/2011/Kajian%20Profil%20Penduduk%20Remaja%20(10%20-%2024%20tahun).pdf). Pada Hari Rabu 16 Maret 2016 pukul 11.30 WIB.

Weells, W. D. & Prensky. (1996). *Consumer Behavior*. New Jersey: John Willey & Sons.

Wibisono, G. (2009). Hubungan Antara Locus of Control Eksternal Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Mercubuana Yogyakarta.

Widawati, L. (2011). Analisis Perilaku “Impulse Buying” dan “Locus of Control” pada Konsumen di Carrefour Bandung. *Mimbar*, 2(27), 125-132.

Wicaksono, C. A. (2009). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumen Remaja Putri Di SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Wijaya, A.W., Djalali, M.A., & Sofiah, D. (2015). Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Pada Remaja Putri. *Persona Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 111-126.