

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Produk <i>Fashion</i>	10
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	10
2. Pengertian Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Produk <i>Fashion</i>	12
3. Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i>	14
4. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i>	16
B. Kecenderungan <i>Locus of Control</i> Eksternal	23
1. Pengertian Kecenderungan <i>Locus of Control</i> Eksternal	23

2. Ciri Individu Berdasarkan Kecenderungan <i>Locus of Control</i>	25
3. Aspek – Aspek Kecenderungan <i>Locus of Control</i> Eksternal.....	28
C. Hubungan Kecenderungan <i>Locus of Control</i> Eksternal dengan Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Produk <i>Fashion</i>	29
D. Hipotesis	34
BAB III. METODE PENELITIAN	36
A. Identifikasi Variabel Penelitian	36
B. Definisi Operasioanal Variabel Penelitan.....	36
1. Kecenderungan <i>Locus of Control</i> Eksternal	36
2. Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Produk <i>Fashion</i>	36
C. Subjek Penelitian	37
D. Metode Pengumpulan Data	37
1. Skala Kecenderungan <i>Locus of Control</i> Eksternal	38
2. Skala Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Produk <i>Fashion</i>	39
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	41
F. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS PENELITIAN	43
A. Orientasi Kancah	43
B. Deskripsi Kualitas Instrumen	44
1. Persiapan Penelitian	44
2. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur	46
C. Pelaksanaan Penelitian	51
D. Deskripsi Subjek Penelitian.....	51
E. Deskripsi Data Penelitian	52
F. Pengujian Hipotesis	55

1. Uji Normalitas	55
2. Uji Linearitas	56
3. Uji Hipotesis	57
G. Pembahasan	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70