

LA TABLE DES MATIÈRES

LE TITRE	i
LA LEGALISATION	ii
LA FEUILLES D'AUTHENTICITÉ	iii
REMERCIEMENT	iv
LA TABLE DES MATIÈRES	v
L'ABSTRAIT	viii
CHAPITRE I L'INTRODUCTION	
1.1 CONTEXTE	1
1.2 LA FORMULATION DU PROBLÈME	7
1.3 LES BUTS, LES AVANTAGES ET LES OBJECTIFS.....	8
CHAPITRE II BUSINESS FORFAITISTE DANS LE DISTRICT KALIBAWANG ET SAMIGALUH	
2.1 CONCEPT DE L'ENTREPRISE	9
2.1.1 Concept des produits touristiques	9
2.1.2 Accès entreprises	10
2.1.3 Travaux de structure	10
2.1.4 Activités et compétence	11
2.1.5 Profil PT. Almora	12
2.1.6 Travail du technicien	12
2.2 POTENTIEL TOURISTIQUE	13
2.2.1 District Kalibawang	14
2.2.1.1 Dewa Bara	14

2.2.1.2 Dewi Asri	18
2.2.1.3 Arus Progo	18
2.2.1.4 Dolan Deso Boro	20
2.2.1.5 Tombeau Nyi Ageng Serang	22
2.2.1.6 Sendangsono	23
2.2.1.7 Tourism Agro Dragon Fruit	23
2.2.2 District Samigaluh	24
2.2.2.1 Sommet Suroloyo	24
2.2.2.2 Jardin du thé Menoreh	25
2.2.2.3 Village Touristique Nglinggo	25
2.2.2.4 Niagara Sidoharjo	29
2.2.2.5 Dewi Tinalah	30
2.2.2.6 Japarak Lutier Van Samigaluh	32
CHAPITRE III L'ANALYSE	
3.1 LE RÔLE DE L'AGENT FORFAITISTE (TECHNICIEN) POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DU SERVICE ET SAISIR LES OCCASIONS TOURISME DANS LE DISTRICT KALIBAWANG ET SAMIGALUH	33
3.1.1 Qualité du service du tourisme par l'agents forfaitiste dans le district Kalibawang et Samigaluh	33
3.1.2 Saisir les occasions du tourisme par l'agent forfaitiste dans le district Kalibawang et Samigaluh	35

3.2 COMPETENCE DE L'AGENT FORFAITISTE POUR DEVELOPPER BUSINESS TOURISME DANS LE DISTRICT KALIBAWANG ET SAMIGALUH	37
CHAPITRE IV LA CONCLUSION	
4.1 LA CONCLUSION	42
4.2 LE SUGGESTION	44
BIBLIOGRAPHIE	45
LES ANNEXES	46