

ABSTRACT

The tourism business development in Yogyakarta that continuously increase, made a group or an individual interested in creating a travel agent, one of them was by using 'Forfaitiste' method. Forfaitiste is a business method that organize a tour within a travel agent. Forfaitiste business which was going on has the key position, that was becoming a technician. The duty for a technician was doing a field survey started from the accomodation to the tourist and selection of the tour destination to be a tour product. A technician selected Kalibawang and Samigaluh district in region of Kulon Progo as the tour product which was offered because it had great potential to be offered. However, both of those two district had not been able to increase the quality of the services and to utilize tourism chance in their area. Therefore, it was needed the competence of the Forfairiste agent to develop tourism business in Kalibawang and Samigaluh district.

Key words: Forfaitiste, Technician, Potential, Service, Chance, Competence

ABSTRAIT

Le développement du tourisme d'affaire à Yogyakarta qui augmentent continuellement, a fait un groupe ou un individu intéressé à créer un agent de voyage, l'un d'entre eux était en utilisant la méthode 'Forfaitiste'. Forfaitiste est une méthode d'affaire qui organisent une visite dans un agent de voyage. Entreprise forfaitiste qui se passait a la position clé, qui était en train de devenir un technicien. Le devoir d'un technicien a fait une enquête sur le terrain a commencé à partir du logement pour les touristes et la sélection de la destination touristique comme un produit touristique. Un technicien choisi le district Kalibawang et Samigaluh dans la région de Kulon Progo en tant que produit touristique qui a été offert parce qu'il y avait un grand potentiel pour être offert. Cependant, à la fois de ces deux district avaient pas été en mesure d'augmenter la qualité des services et d'utiliser la chance de tourisme dans leur région. Par conséquent, il était nécessaire de la compétence de l'agent forfaitiste pour développer le tourisme d'affaire dans le district Kalibawang et Samigaluh.

Mots clés: Forfaitiste, Technicien, Potentiel, Service, Chance, Compétence

INTISARI

Perkembangan bisnis pariwisata di Yogyakarta yang terus meningkat, membuat suatu kelompok/perorangan tertarik membuat agen wisata, salah satunya dengan menggunakan metode *'Forfaitiste'*. *Forfaitiste* adalah metode bisnis yang mengorganisir perjalanan wisata dalam suatu agen perjalanan atau *tour*. Bisnis *Forfaitiste* yang dijalankan mempunyai posisi kunci salah satunya yaitu menjadi seorang pelaksana lapangan/teknisi. Tugas seorang teknisi yaitu melakukan survei lapangan dimulai dari akomodasi untuk wisatawan dan pemilihan destinasi wisata untuk dijadikan produk wisata. Teknisi memilih Kecamatan Kalibawang dan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo sebagai produk wisata yang ditawarkan karena memiliki potensi lebih untuk dipasarkan. Namun, dua kecamatan tersebut belum dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memanfaatkan peluang pariwisata di daerah mereka. Oleh sebab itu, diperlukan kompetensi dari agen *Forfaitiste* untuk mengembangkan bisnis pariwisata di Kecamatan Kalibawang dan Samigaluh.

Kata kunci: *Forfaitiste*, Teknisi, Potensi, Pelayanan, Peluang, Kompetensi