



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Kerangka Konseptual	8
1.7 Strategi Analisis	12
BAB II <u>D</u> ESKRIPSI RESTORAN <i>LETUSEE</i>	19
2.1 Profil Restoran, Sekilas Letusee	19
2.2 Kegiatan Letusee	26
2.3 Aktor-aktor Letusee	31
BAB III <u>R</u> EPRODUKSI WACANA KONSUMSI HIJAU LETUSEE	36
3.1 Produksi Wacana Konsumsi Hijau Restoran	36
3.2 Reproduksi Wacana Konsumsi Hijau Restoran	40
3.3 Praktik Kewacanaan Letusee	48
BAB IV <u>R</u> ESPON KONSUMEN SEBAGAI PRAKTIK SOSIAL-KULTURAL LETUSEE	69
4.1 Praktik Sosial-Kultural Letusee	69
4.2 Ideologi dan Hegemoni Letusee	71



4.3 Konsumen Letusee	75
BAB V_PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian	90
DAFTAR PUSTAKA	92