

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Artikel, Buku, dan Jurnal Imiah

- Antariksa, Basuki. 2012. *Konsep Ekonomi Kreatif Peluang dan Tantangan dalam Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Bagian Hukum, Kepegawaian, dan Organisasi SetDijen Ekonomi Kreatif Berbasis Seni dan Budaya Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Arifin, Bustanul. 2001. *Spektrum Kebijakan Pertanian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah. 2015. *Kebijaksanaan dari Sojiwan*. Klaten: BPCB Jawa Tengah.
- Csikszentmihalyi, Mihaly. 1996. *Creativity, Flow and the Psychology of Discovery and Invention*. New York: HarperCollins Publ. Inc.
- Departemen Perdagangan RI. 2008. Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 – 2015.
- Erfanie, S. 2010. “Dinamika Industri Kreatif dalam Perekonomian Nasional: Sebuah Pengantar” dalam Erfanie, S. (Ed). *Dinamika Industri Kreatif dalam Perekonomian Nasional*: 4. Jakarta: LIPI Press.
- Florida, Richard. 2001. *The Rise of Creative Class dan dalam Cities and the Creative Class*. Cambridge: Harvard University Press.
- Friedman, Vincent. 2008. *Seeds of Success: Strategi Cerdas Menggapai Kesuksesan Bisnis dan Pribadi Anda*. Jakarta: Jakarta Prestasi Pustaka.
- Hasil Studi Industri Kreatif Indonesia. 2007. *Studi Industri Kreatif Indonesia 2007*. Jakarta.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. 2014. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta.
- Kementerian Koperasi dan UKM. 2012. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2010 – 2011*. Jakarta.
- Landry, C. dan Bianchini, F. 1995. *The Creative City*. Bournes Green: Comedia.
- Lewis, Gareth. 1999. *Succesful Creativity*. London: Hodder Arnold.
- Lubart & Guignard, Lubart, Todd & Guignard, Jacques-Henri. 2004. “The Generality-Specificity of Creativity: A Multivariate Approach, dalam Stenberg, et.al. *Creativity: from Potential to Realization*. Washington: American Psychological Association”.
- Marjanto, Damardjati Kun. 2006. “Pengembangan Strategi Budaya Kerajinan Batu Alam di Kabupaten Gunung Kidul” dalam *PATRAWIDYA*, 11 (1).

- Maxwell, Joseph A. 1996. *Qualitative Research Desain: An Introduction Approach*. London: Sage.
- McGranahan, David A. and Timothy R. Wojan. 2007. *The Creative Class: A Key to Rural Growth*. Washington: Economic Research Service/USDA.
- Munawaroh, Siti. 2010. "Mandiri dengan Ekonomi Kreatif: Kasiutri Desa Karangtengah Imogiri Bantul" dalam *Jurnal Jantra*, 5 (9) 9 Juni.
- Nurdiantika, Ema. 2015. "Karakteristik Kehidupan Pengrajin Batik Tulis: Studi Kasus di Wilayah Kerajinan Batik Tulis Gedog di Desa Margorejo Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban" dalam *Swara Bhumi*, 2 (2) Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Paul M, Romer, dkk. 1993. "Looting: The Economic Underworld of Bankruptcy for Profit", dalam *Brookings Paper on Economic Activity*.
- Poerwanto, Hari. 2000. *Kebudayaan dan Lingkungan dalam Perspektif Antropologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahayu, Ana Budi. 2008. "Pembangunan Perekonomian Nasional Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa". Jakarta: Yayasan Bina Swadaya.
- Rhodes, M. 1961. *An Analysis of Creativity*. Phi: Delta Kappan.
- Rianse, dkk. 2013. "Peran Pemerintah dan Perguruan Tinggi dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Lokal" disampaikan pada Kongres Kebudayaan Indonesia (KKI), Yogyakarta 8—11 Oktober.
- Roberta, Comunian, C. Chapain & N. Clifton. 2010 "Location, Location, Location: Exploring The Complex Relationship between Creative Industries and Place", dalam *Creative Industries Journal*, 3 (1), pp: 5—10.
- Rogers, E.M. 1995. *Diffusion of Innovation*. New York: The Free Express.
- Romer, Paul M. 1986. "Increasing Returns and Long-run Growth", dalam *Journal of Political Economy*, 94 (5). Chicago: University of Chicago Press.
- Setiawan, Iwan. 2012. *Agribisnis Kreatif: Pilar Wirausaha Masa Depan, Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Subroto. 2012. "Ekonomi kreatif di Masa Depan: Memperkuat Identitas Budaya Lokal Kabupaten Jepara" dalam *Prosiding Seminar & Konferensi Nasional Manajemen Bisnis*, 26 Mei.
- Sukari. 2010. "Perkembangan Usaha Kerajinan Anyaman Bambu dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi di Desa Jepang, Mejobo, Kudus" dalam jurnal *Jantra* 5 (9) 9 Juni.
- Suliyanto. 2010. "Pengembangan Model Strategi Bersaing Batik Tulis Purbalingga; Kajian dengan pendekatan *Analytical Hierarchy Process (AHP)* dan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*". Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman.

- Sumotarto, Untung. 2010. "Industri Kreatif Berbasis Sumber Daya Alam" dalam *Simposium Nasional 2010: Menuju Purworeji Dinamis dan Kreatif*. Jakarta: Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT)
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- UNDP/UNCTAD. 2008. *Creative Economy, Report 2008*. Geneva-New York: UNDP, UNCTAD.
- Urban, Glen L., Bruce Weinberg and John R. Hauser (1996), "Premarket Forecasting of Really-New Products", dalam *Journal of Marketing*, Diringkas di dalam *Journal of Financial Abstracts*, 2 (23A).
- Verawati, Sri. 2012. "Peran Modal Sosial dalam Strategi Industri Kreatif: Studi di Sentra Kerajinan Kayu Jati di Desa Jepon Blora Jawa Tengah" Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zimmerer, T.W., N.M. Scarborough. 1996. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

## B. Sumber Internet

- [klatenkab.go.id](http://klatenkab.go.id). Diakses pada 19 September 2015, pukul 15:48 WIB.
- [www.jatengprov.go.id](http://www.jatengprov.go.id). Diakses pada 9 Januari 2016, pukul 05:18 WIB.
- [www.pengertianahli.com](http://www.pengertianahli.com). Diakses pada 04 April 2016, pukul 23.41 WIB.
- [semarang.bisnis.com](http://semarang.bisnis.com). Diakses pada 25 Desember 2015, pukul 01:09 WIB.
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4060/Industri-Kreatif-Masih-Potensial>. Diakses pada 28 Februari 2016, pukul 07:01 WIB.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Produk\\_domestik\\_bruto](https://id.wikipedia.org/wiki/Produk_domestik_bruto). Diakses pada 7 Maret 2016, pukul 23.45 WIB
- Akbar, M. 2015. *Dorong UKM, Kemenkop Tawarkan 500 Fasilitas Hak Cipta Gratis* dalam <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/09/26/nv9ptk336-dorong-ukm-kemenkop-tawarkan-500-fasilitas-hak-cipta-gratis> edisi Sabtu, 26 September 2015. Diakses pada, 18 April 2016, pukul 11.58 WIB.
- Erika, Asdi. 2011. "Industri Kreatif sebagai Industri Anti krisis" dalam <http://www.indonesiakreatif.net/index.php/id/news/read/industri-kreatifsebagai-industri-antikrisis>. Diakses pada 07 Oktober 2015, pukul 13.37 WIB.
- Faisal, Afif. 2012. "Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif" dalam [www.feb.unpad.ac.i](http://www.feb.unpad.ac.i). Diakses pada 28 September 2015, pukul 14.45 WIB.

- Silvanus, Alvin. 2015. “Industri Kreatif Pedesaan Punya Prospek Menjanjikan” dalam <http://bisnis.liputan6.com/read/2172653/industri-kreatif-pedesaan-punya-prospek-menjanjikan> 08 Februari 2015. Diakses pada 29 September 2015, pukul 17.05 WIB.
- Syarif, Mahmud, Ayu Azizah dan Ade Riyatna. 2015. “Analisis Perkembangan dan Peran Industri Kreatif untuk Menghadapi Tantangan MEA 2015” dalam Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT). Versi online: [http://lppm.bsi.ac.id/SNIT2015/BidangB/B05\\_27-30\\_2015-SNIT\\_Mahmud\\_Ayu.A\\_Ade.P\\_Peran%20Industri%20Kreatif.pdf](http://lppm.bsi.ac.id/SNIT2015/BidangB/B05_27-30_2015-SNIT_Mahmud_Ayu.A_Ade.P_Peran%20Industri%20Kreatif.pdf). Diakses pada 25 Juni 2016, pukul 11.08 WIB.
- Tama, Rudi. 2015. “Industri Kreatif Tingkatkan Ekonomi Desa” dalam [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com) pada Kamis, 15 Januari 2015. Diakses pada 23 Juni 2016, pukul 23.09 WIB.
- Yasfar Amir. 2010. “Pendidikan Seni dalam Dinamika Industri Kreatif dan Perannya dalam Membangun Karakter Bangsa” dalam [http://bappeda.semarang.go.id/uploaded/publikasi/Analisis\\_Potensi\\_Sosial\\_Ekonomi\\_Dan\\_Budaya\\_Masyarakat\\_Di\\_Wilayah\\_Kota\\_Semarang\\_Dalam\\_Pengembangan\\_Industri\\_Kreatif\\_-\\_ARTININGSIH\\_dkk.pdf](http://bappeda.semarang.go.id/uploaded/publikasi/Analisis_Potensi_Sosial_Ekonomi_Dan_Budaya_Masyarakat_Di_Wilayah_Kota_Semarang_Dalam_Pengembangan_Industri_Kreatif_-_ARTININGSIH_dkk.pdf). Diakses pada 07 Oktober 2015, pukul 13.34 WIB.