

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Hasil dan Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Keaslian Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1 Identitas	10
2.2 Identitas Tempat (<i>Place Identity</i>).....	11
2.3 Keterikatan Tempat (<i>Place Attachment</i>)	12
2.4 Citra Lingkungan (<i>Environmental Image</i>)	13
2.5 Identitas Perkotaan (<i>Urban Identity</i>)	14
2.6 Komponen Pembentuk Identitas	15
2.7. Proses Pembentukan Identitas	17
2.8. Elemen Pembentuk Identitas	20
2.9. Level Identitas	22
2.10. Identity, <i>City Marketing</i> dan <i>City Branding</i>	23
2.11. Kerangka Teori	26
 BAB III METODE PENELITIAN	 27
3.1. Pendekatan Penelitian	27
3.2. Unit Amatan dan Unit Analisis	28
3.3. Variabel	28
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.5. Alat/Instrumen Penelitian	41
3.6. Cara dan Langkah Pengumpulan Data.....	49
3.7. Cara/Metode Analisis	48
3.8 Tahapan Penelitian	56

BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	58
4.1 Kecamatan Depok	58
4.2 Kawasan Seturan	60
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Kekuatan Identitas Kawasan Seturan.....	63
5.2. Identitas Kawasan Seturan	70
5.3. Faktor Pembentuk Identitas.....	78
5.4. Pembahasan	84
BAB VI PENUTUP	90
6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 3.1. Elaborasi Variabel Subjek	29
Tabel. 3.2. Elaborasi Variabel Objek	29
Tabel 3.3. Matriks Variabel Subjek dan Objek	31
Tabel 3.4. Perhitungan Jumlah Sampel	36
Tabel 3.5. Daftar Sampel Penelitian	38
Tabel 3.6. Instrumen yang Digunakan Tiap Indikator Penelitian	43
Tabel 3.7. Data Sekunder yang Dibutuhkan dalam Penelitian.....	50
Tabel 3.8. Cara Analisis pada Setiap Pertanyaan Penelitian	51
Tabel 3.9. Klasifikasi Kekuatan Identitas	52
Tabel 3.10. Tingkatan Hubungan Berdasarkan Nilai Koefisien Korelasi	54
Tabel 3.11. Klasifikasi Pengaruh Elemen Fisik	55
Tabel 3.12. Klasifikasi Kontribusi Indikator pada Elemen Pembentuk Identitas	56
Tabel 5.1. Korelasi Elemen Aktivitas Guna Lahan dan Elemen Lainnya	72
Tabel 5.2. Kategori Pengaruh Tiap Elemen Fisik	79
Tabel 5.3. Faktor Pembentuk Identitas Kawasan Seturan	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Komponen <i>Place Identity</i>	16
Gambar 2.2. <i>The Tripartite Model of Place Attachment</i>	17
Gambar 2.3. Level <i>Place Identity</i>	23
Gambar 2.4. Kerangka Teori	26
Gambar 3.1. Skema Hubungan Antara Variabel Subjek dan Objek	30
Gambar 3.2. <i>Population Frame</i>	33
Gambar 3.3. <i>Sampling Frame</i>	37
Gambar 3.4. Jumlah Responden Berdasarkan Kelompok Umur	39
Gambar 3.5. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	40
Gambar 4.1. Jumlah Prnduduk Datang Kecamatan Depok 2014	59
Gambar 4.2. Fungsi Bangunan Kawasan Seturan.....	60
Gambar 5.1. Kekuatan Identitas Berdasarkan Skor Rata-rata Setiap Responden.....	63
Gambar 5.2. Kekuatan Identitas Berdasarkan Skor Rata-rata Setiap Variabel	64
Gambar 5.3. Persentase Penggunaan Jalur Pejalan Kaki di Kawasan Seturan .	66
Gambar 5.4. Lokasi Jalur Pejalan Kaki di Kawasan Seturan.....	67
Gambar 5.5. Persentase Keberadaan Distrik di Kawasan Seturan.....	69
Gambar 5.6. Persentase Aktivitas Guna Lahan Kawasan Seturan.....	71
Gambar 5.7. Persentase Bentuk Bangunan Kawasan Seturan	73
Gambar 5.8. Penanda di Kawasan Seturan	73
Gambar 5.9. Persentase Pusat Kegiatan di Kawasan Seturan.....	74
Gambar 5.10. Pertokoan di Ruas Jalan Seturan	75
Gambar 5.11. Identitas yang Terbentuk di Kawasan Seturan	76
Gambar 5.12. Persentase Gambar pada <i>Mental Map</i>	77
Gambar 5.13. Peta Sebaran Gambar pad <i>Mental Map</i>	78

Gambar 5.14. Urutan Indikator Pembentukan Identitas.....	81
Gambar 5.15. <i>Mental Map</i> Pembatas Kawasan	82
Gambar 5.16. <i>Mental Map</i> Guna Lahan.....	83