

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
<b>B. RUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>4</b>
<b>C. TUJUAN PENULISAN .....</b>	<b>4</b>
<b>D. MANFAAT PENULISAN .....</b>	<b>5</b>
<b>E. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>

<b>F. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
<b>G. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>11</b>
<b>H. WAKTU DAN TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN... </b>	<b>11</b>
<b>I. SISTEMATIKA PENULISAN .....</b>	<b>12</b>

## **BAB II GAMBARAN UMUM**

### **I. DESKRIPSI PERUSAHAAN**

<b>A. IDENTITAS DAN LOKASI GARUDA INDONESIA BRANCH OFFICE SOLO.....</b>	<b>14</b>
<b>B. SEJARAH DAN PROFIL GARUDA INDONESIA BRANCH OFFICE SOLO .....</b>	<b>15</b>
<b>C. LOGO GARUDA INDONESIA .....</b>	<b>16</b>
<b>D. SLOGAN, VISI, MISI GARUDA INDONESIA .....</b>	<b>16</b>
<b>E. STRUKTUR ORGANISASI GARUDA INDONESIA BRANCH OFFICE SOLO.....</b>	<b>17</b>
<b>F. MITRA KERJA GARUDA INDONESIA BRANCH OFFICE SOLO.....</b>	<b>27</b>
<b>II. PROFIL OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
<b>1. GARUDAMILES BLUE .....</b>	<b>29</b>
<b>2. GARUDAMILES SILVER .....</b>	<b>30</b>
<b>3. GARUDAMILES GOLD.....</b>	<b>30</b>
<b>4. GARUDAMILES PLATINUM.....</b>	<b>31</b>

## **BAB III PEMBAHASAN**

<b>1. CARA ANGGOTA/MEMBER MEMPEROLEH MILEAGE DALAM PROGRAM KHUSUS GARUDAMILES .....</b>	<b>36</b>
<b>1.1. Terbang.....</b>	<b>36</b>
<b>1.2. Menginap.....</b>	<b>38</b>

1.3. Belanja .....	39
1.4. Perjalanan .....	39
1.5. Sewa Mobil .....	40
1.6. Telekomunikasi .....	40
1.7. Beli <i>Mileage</i> .....	41
1.8. Perbankan dan Keuangan .....	41
1.9. Asuransi.....	41
1.10. <i>Life Style</i> .....	42
2. KEUNTUNGAN/ <i>BENEFIT</i> YANG DIPEROLEH ANGGOTA/ <i>MEMBER</i> DENGAN PEROLEHAN <i>MILEAGE</i> YANG DIDAPAT.....	42
1.1. Terbang.....	42
1.2. Menginap.....	46
1.3. Belanja .....	47
1.4. Donasi .....	48
1.5. Voucher Longue.....	48
1.6. Kartu Keanggotaan GarudaMiles .....	48
3. ANTUSIASME PARA PELANGGAN SETIA MASKAPAI PENERBANGAN GARUDA INDONESIA DI SOLO TERHADAP PROGRAM GARUDAMILES .....	49
 <b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. KESEIMPULAN.....	52
B. SARAN.....	53
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
 <b>DAFTAR NARASUMBER .....</b>	<b>56</b>
 <b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Form Award Ticket</i>	57
Lampiran 2	<i>Form Upgrade Class</i>	58
Lampiran 3	<i>Form Hotel Redemption</i>	59
Lampiran 4	<i>Form Buy Mileage</i>	60
Lampiran 5	<i>Non-Flight Reward Form</i>	61
Lampiran 6	<i>Missing Mileage Form</i>	62