

DAFTAR PUSTAKA

- Agger, Ben, 2008, *Teori Sosial Kritis* (terjemahan: Nurhadi), Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Althusser, Louis, 2008, *Tentang Ideologi; Marxisme Strukturalisme, Psikoanalisis, Cultural Studies* (terjemahan: Olsy Vinoli Arnof), Yogyakarta: Jalasutra.
- Anwar, Rosihan, 1996, *Wartawan & Kode Etik Jurnalistik*, Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.
- Aur, Alexander, 2005, *Pascastrukturalisme Michel Foucault dan Gerbang Menuju Dialog Antar Peradaban Dalam Teori-teori Kebudayaan* Editor Mudji Sutrisno & Hendar Putranto, Yogyakarta: Penerbit Kanisius, hal: 145.
- Babe, Robert E., 2009, *Cultural Studies & Political Economy: Toward a New Integration*, United Kingdom: Lexington Books.
- Badara, Aris, 2012, *Analisis Wacana, Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*, Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Barker, Chris, 2004, *Cultural Studies: Teori & Praktek* (terjemahan: Nurhadi), Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Black, James & Dean Champion, 1992. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial* (terjemahan: E. Koeswara, Dira Salam, Alfin Ruzhendi), Bandung: Eresco.
- Bourdieu, Pierre, 1991, *Language and Symbolic Power*, Cambridge: Polity Press.
- , 2010, *Dominasi Maskulin* (Terjemahan: Stephanus Aswar Herwinarko), Yogyakarta: Jalasutra.
- Caporaso, A James dan David P Livine, 2008, *Teori-teori Ekonomi Politik* (terjemahan: Suraji), Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Croteau, David & William Hoynes, 2006, *The Business of Media: Corporate Media and The Public Interest*, California: Pine Forge Press (an Imprint Sage Publication Inc).

Denzin, Norman & Yvonna. Lincoln, 2005, *The Sage Handbook of Qualitative Research*.
London: Sage Publication.

Durham, Meenakshi Gigi & Douglas M. Kelner, 2001, *Media & Cultural Studies
Key Works*, United Kingdom: Blackwell Publishers.

Eriyanto, 2013, *Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis
Teks Berita Media*, Jakarta: Kencana Prenada Group.

-----, 2001, *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta:
LKIS.

Fairclough, Norman, 2010 *Discourse and Social Change*, Cambridge: Polity
Press.

-----, 2001, *Languange and Power* , Edinburgh: Pearson Education Limited.

Fiske, John, 2012, *Introduction to communication studies* (terjemahan: Yosali
Iriantara dan Idy Subandy Ibrahim), Depok: Raja Grafindo.

Georgakopoulou, Alexandra & Dionysis Goutsos, 1997, *Discourse Analysis an
Introduction*, Wiltshire: Edinburgh University Press.

Golding, Peter & Graham Murdock, 1997, *The Political Economy of Media*,
Edward Elgar Publishing.

Gramsci, Antonio, (2013), *Prison Notebooks*, Catatan-Catatan dari Penjara
(Terjemahan: Teguh Wahyu Utomo) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hammer, Rhonda & Douglas Kellner, 2009, *Media/Cultutal Studies: Critical
Approaches*, New York: Peter Lang Publishing.

Handoko, Anung, 2008, *City of Tolerance, Sepak Bola Tanpa Batas*, Yogyakarta:
Penerbit Kanisius.

Hardiman, F. Budi, (2009), *KritikIdeologi: Menyingkap Pertautan Pengetahuan
dan Kepentingan Bersama Jurgen Habermas*, Yogyakarta: Penerbit
Kanisius.

-----, 2009, *Menuju Masyarakat Komunikatif: Ilmu, Masyarakat, Politik dan
Postmodernisme Menurut Jurgen Habermas*, Yogyakarta: Penerbit
Kanisius.

Hidayat, Dedy N., 2005, *Metode Penelitian "Tradisional"*, Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.

Hidayat, Medhy Aginta, 2012, *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*, Yogyakarta: Jalasutra.

Kellner, Douglas, 2010, *Budaya Media; Cultural Studies, Identitas, dan Politik Antara Modern & Postmodern* (terjemahan: Galih Bondan Rambatan), Yogyakarta: Jalasutra.

-----, 2009, *Media Industry, Political Economy, and Media/Cultural Studies* dalam *Media Industry: History, Theory, and Method*, editor: Jennifer Holt dan Alisa Perren. West Sussex –UK: Wiley Blackwell, hal 95.

Kovach, Bill & Tom Rosenstiel, 2004, *Elemen-Elemen Jurnalisme: Apa Yang Seharusnya Diketahui Wartawan dan Yang Diharapkan Publik*, Jakarta: ISAI.

Littlejohn, Stephen W &, Karen A. Foss, 2009, *Theories of Human Communication*. USA: Thomson Wadsworth.

Lesmana, Tjipta, 2013, *Bola Politik dan Politik Bola: Kemana Arah Tendangannya*, Jakarta: Kompas Gramedia.

Lukacs, George, 2011, *History and Class Consciousness*. (terjemahan: Inyik Ridwan). Yogyakarta: Ar-rus Media.

Mariani, Ina R., 2006, *Teknik Mencari dan Menulis Berita*, Jakarta: Universitas Tebuka Press.

McChesney, Robert & Ben Scott, 2006, *A Century of Radical Media Criticism in The USA*, dalam *Radical Mass Media Criticism; A Cultural Genealogy* diedit oleh David Berry dan John Theobald, Montreal: Black Rose Books, hal 177.

McQuail, Dennis, 2005, *McQuails Mass Communication Theory*, London: Sage Publication.

- Moleong, Lexy J. 2000, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mosco, Vincent, 2010 *The Political Economy of Communication (2nd Ed)*, Sage Publication.
- Muis, Andi (1999), *Jurnalistik, Hukum dan Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Daru Anuttama.
- Paltridge, Brian, 2006, *Discourse Analysis*, London: MPG Books Ltd.
- Pandjaitan, Hinca IP. 2012, *Kedaulatan Negara Vs Kedaulatan FIFA*, Jakarta: Kompas Gramedia.
- Piliang, Yasraf Amir, 2009, *Posrealitas: Realitas Kebudayaan dalam Era Posmetafisika*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Rahbini, Didik. 2006, *Ekonomi Politik dan Teori Pilihan Publik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ritzer, George, 2015, *Encyclopedia of Social Theory*, California: Sage Publication.
- Ritzer, George & Barry Smart, 2010, *Teori Sosial Postmodern*, (terjemahan: Nurhadi) Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Ritzer, George & Douglas J. Goodman, 2003, *Teori Sosiologi Modern* (terjemahan: Aliman) Jakarta: Kencana Prenada.
- Saeng, Valentinus, 2012, *Herbert Marcuse; Perang Semesta Melawan Kapitalisme Global*, Jakarta: Kompas Gramedia.
- Said, Edward, 2010, *Orientalisme; Menggugat Hegemoni Barat dan Menundukkan Timur Sebagai Subjek*, (terjemahan: Achmad Fawaid) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sardar, Ziauddin & Borin Van Loon, 1999, *Introduction Cultural Studies*, United Kingdom: Icon Book.
- Sarup, Madan, 2008, *Panduan Pengantar untuk Memahami Postrukturalisme & Posmodernisme* (terjemahan: Medhy Aginta Hidayat), Yogyakarta: Jalasutra.

- Sobur, Alex, 2001, *Analisis Teks Media*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Stokes, Jane, 2006, *How To Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya* (terjemahan: Santi Indra Astuti), Bandung: Misan Media Utama.
- Storey, John, 2008, *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif Teori dan Metode* (terjemahan: Laily Rahmawati), Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiharto, I. Bambang, 1996, *Postmodernisme Tantangan Bagi Filsafat*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sukmono, Filosa Gita, 2013, *Komodifikasi Seksualitas dalam Iklan (Melihat Ekonomi Politik Tubuh dalam Iklan Underwear) dalam Ekonomi Politik Media Sebuah Kajian Kritis*, diedit oleh: Filosa Gita Sukmono, Yogyakarta: Lingkar Media, hal. 1.
- Sularto, St, 2015, *Syukur Tiada Akhir: Jejak Langkah Jakob Oetama*, Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Suseno, Franz Magnis, 2005, *Pijar-pijar Filsafat: Dari Gatholocoke Filsafat Perempuan Dari Adam Muler*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- , 1992, *Filsafat Sebagai Ilmu Kritis*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Wasco, Janet. 2004 *The Political Economy Of Communication*, dalam *The Sage Handbook of Media Studies* editor: John D.H. Downing, dkk, London: Sage Publication.
- Wood, Linda A. & Rolf O., Kroger, 2000, *Doing Discourse Analysis: Methods for Studying Action in Talk and Text*, London: Sage Publication

Sumber lain:

- Afdal Makkuraga Putra, (2010), *Wajah Sepak Bola Indonesia Dalam Bingkai Pemberitaan Media*, Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta, Edisi September 2010 hal 311-322.

- , (2003) *Genderang Perang Pers Partisan*, Jurnal Media Watch and Consumer Center (MWCC), November 2003.
- Agus Sudibyo, *Absennya Pendekatan Ekonomi Politik untuk Studi Media*, Jurnal Ilmu sosial dan Ilmu Politik UGM Vol 4 Nopember 2000 Hal 120-122.
- Ahmad Jamil, (2012) *Gerakan Sosial dalam Perspektif Framing Studi Pembentukan, Proses dan Pertarungan Framing pada Gerakan Sosial Sengketa Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dengan Polri Tahun 2009 dan 20012*. Disertasi: Universitas Indonesia.
- Benny Siga Butarbutar, (2005) *Dominasi Media Massa dalam Pilkada: Kajian Ekonomi Politik Media di Pilkada Depok*, Tesis: Universitas Indonesia.
- Chris Goumas, *Home Advantage and Crowd Size in Soccer: A Worldwide Study* Journal of Sport Behavior. 36.4 (Dec. 2013): p387.
- David Kennedy & Peter Kennedy, *Toward a Marxist Political Economy of Football Supporters*, Capital & Class Journal, 2007 hal. 181-198.
- Eduardus Dosi, (2010), *Wacana Dominasi Diskriminatif Dalam Surat Kabar Lokal (Studi Relasi Kuasa di Balik Sajian Berita Surat kabar Lokal)*, Disertasi: Universitas Indonesia.
- Hermin Indah Wahyuni, *Relasi Media, Negara, Masyarakat dan Pasar Dalam Era Reformasi*, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol 4, No. 2 November 2000, hal. 198-220.
- Gati Gayatri, (2002), *Konstruksi Realitas Kepemimpinan Presiden Soeharto Dalam Berita Surat Kabar (Analisa Kritis terhadap Makna Pesan Politik yang Disampaikan dengan Menggunakan Konsep Ajaran Kemimpinan Jawa)*, Disertasi: Universitas Indonesia.
- Gustavo Madeiro, *Sport and Power: Globalization and Merchandizing in the Soccer World*, Society and Business Review, Vol No. 3, 2007 hal. 287-298.
- R. Kristiawan, 2012, *Liberalisasi Media: Kajian Ekonomi Politik Tentang Demokratisasi dan Industrialisasi Media di Indonesia*, Tesis: Universitas Indonesia.
- Marcus Free and John Hughson, *Football's 'Coming Out': Soccer and Homophobia in England's Tabloid Press*. Media International Australia incorporating Culture and Policy. (Aug. 2011): hal. 117.
- Wyn Grant, *An Analytical Framework for a Political Economy Of Football*, Palgrave Journal, 2007 Vol. 2 hal. 69-90.

Yusuf Hamdan, (2006) *Kontruksi Sosial Realitas Politik dalam Media (Analisis Berita Surat Kabar Pikiran Rakyat dan Metro Bandung Mengenai Calon Gubernur dalam Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2003 Berdasarkan Perspektif Konstruksionisme*, Disertasi: Universitas Indonesia.