

Pengaruh Penggunaan *Customer* dalam Iklan Testimonial terhadap *Brand Trust* pada *Online Consumer*
(Survey Pengaruh Penggunaan *Customer* dalam iklan OLX.co.id terhadap *Brand Trust* pada Mahasiswa Yogyakarta)

Skripsi



oleh :

Ashief Mutammimul Husna

11/317930/SP/24812

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**