



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	9
I.3. Tujuan Penelitian .....	10
I.4. Tinjauan Pustaka .....	11
I.5. Kerangka Teori .....	16
I.6. Metode Penelitian .....	22
I.6.1 Pendekatan Penelitian.....	22
I.6.2 Sifat Penelitian.....	22
I.6.3 Karakteristik Informan.....	23
I.6.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
I.6.5 Analisis Data.....	26



	I.6.6 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian .....	28
<b>BAB II.</b>	<b>DESKRIPSI RISET .....</b>	<b>30</b>
	II.1 Kaum Muda <i>Online</i> .....	30
	II.2 Media Sosial dan Mahasiswa .....	32
	II.2.1 Media Sosial .....	32
	II.2.2 Mahasiswa .....	34
	II.3 <i>Facebooking</i> .....	38
	II.4 Level Realitas Media Sosial .....	42
<b>BAB III</b>	<b>TINDAKAN <i>ONLINE</i> MAHASISWA MELALUI FACEBOOK</b>	
	<b>TERKAIT DUNIA KAMPUS .....</b>	<b>45</b>
	III.1 <i>Aktivitas Posting dan Sharing</i> .....	45
	III.1.1 Isu terkait pemungutan biaya KKN 2016.....	56
	III.1.2 Isu mengenai keresahan mahasiswa karena merasa UGM hampir dijual .....	60
	III.1.3 Isu terkait keinginan untuk pendidikan gratis .....	63
	III.1.4 Isu mengenai keraguan mahasiswa terhadap ideologi UGM sebagai kampus kerakyatan.....	65
	III.1.5 Isu terkait berita <i>online</i> yang menobatkan UGM menduduki peringkat kedua dalam hal keterbukaan informasi.....	66
	III.1.6 Kepentingan publikasi acara terkait dunia kampus.....	67
	III.1.7 Isu mengenai mahasiswa UNJ yang di nonaktifkan status kemahasiswaannya oleh rektor UNJ .....	69
	III.1.8. Memanfaatkan <i>Facebook</i> untuk menjual buku kuliah .....	71



III.1.9	Memanfaatkan <i>Facebook</i> untuk sharing informasi perkuliahan (akademik).....	71
III.2	Fokus Utama Isu Terkait Dunia Kampus.....	73
BAB IV	DAMPAK AKTIVITAS <i>FACEBOOKING</i> DALAM KEHIDUPAN <i>OFFLINE</i> MAHASISWA.....	75
IV.1	Dampak <i>Facebooking</i> dalam Kegiatan Perkuliahan .....	76
IV.2	Dampak Aktivitas <i>Facebooking</i> dalam Eksistensi Terkait Identitas Diri.....	77
IV.3	Dampak Aktivitas <i>Facebooking</i> dalam Tindakan <i>Offline</i> ...	80
IV.4	Hubungan Tindakan <i>Online-Offline</i> .....	86
BAB V.	KESIMPULAN.....	88
	CATATAN KRITIS.....	93
	DAFTAR PUSTAKA .....	95