

## Abstraksi/ Intisari

Kemenangan BJP yang luar biasa dalam pemilu parlemen India tahun 2014 dipandang oleh sebagian besar pengamat politik sebagai babak baru dalam politik India. BJP sebagai partai oposisi utama Partai Kongres (INC) tidak hanya mampu memenangkan kursi mayoritas di Lok Sabha, melainkan juga berhasil meningkatkan perolehan suaranya di hampir seluruh negara bagian dan wilayah kesatuan (UTs). Kemenangan BJP demikian tidak dapat dilihat dengan serta-merta sebagai hasil dari satu atau dua faktor. Media misalnya, umumnya melihat kemenangan BJP sebagai hasil dari strategi kampanye BJP yang agresif. Padahal strategi kampanye politik pada kenyataannya melekat pada konteks politik yang sangat menentukan hasil dari pemilu.

Dalam karya tulis ini, penulis berpendapat pada setidaknya ada tiga faktor yang melatarbelakangi kemenangan BJP. Pertama yaitu faktor gerakan *anti-incumbency* terhadap Partai Kongres. Kedua yaitu peran dari *first time electors* (pemilih perdana). Dan ketiga yaitu faktor keunggulan strategi kampanye BJP yang agresif. Ketiga faktor ini pada dasarnya tidak independen melainkan saling berkaitan satu sama lain. Lebih lanjut, karya ilmiah ini juga bermaksud untuk menjelaskan hubungan dari ketiga faktor di atas dan mengeksplor lebih dalam lagi beberapa *trend* baru dalam kampanye politik yang terjadi di India.

### *Abstract*

*The extraordinary victory of BJP in the 2014 Indian parliamentary elections was interpreted by most scholars as a new chapter in Indian politics. BJP as the main opposition of Indian National Congress (INC) not only did win a majority seats in Lok Sabha, but also increased its vote shares in nearly all states and union territories. Thus, BJP victory can not be seen necessarily as a result of one or two factors. For instances, media generally see it as a result of an aggressive campaign strategy. However, political campaign strategy is in fact attached to the political context which is very possible to determine the outcome of the vote.*

*In this paper, I argue that there are at least three factors behind the victory of the BJP. The first factor is the anti-incumbency movement againts INC. The second is the role of first-time electors. And the third is an aggressive, intense, and consistent BJP campaign strategies. These three factors are basically not independent but highly interrelated of each other. Furthermore, this paper also tries to elaborate the relation of these three factors and explore some new trends of political campaign in India.*