

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Ardian. 2015. *Pembelian Konsumen Pada Bisnis Waralaba (Studi Kasus Pada Restoran Mr. Pancake Solo Paragon Mall*. Skripsi. S1 Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress
- Hendriko, Hendri. 2009. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Pizza Hut*. Skripsi. S1 Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha, Jakarta.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-13 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke-12 Jilid 1 & 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Manajemnt (Edisi ke-11)*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Dialih bahasakan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Masrum, W. A. 1999. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Jakarta: School Hotel Administration.
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius & Adriana, Dadi, 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wijaya, Christian Sastra. 2011. *Analisis Pengaruh Program Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Dcost Seafood Gadjah Mada Plaza*. Skripsi. S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara, Jakarta.

INTERNET

- Masbadar. 2014. *Kelebihan Brosur Sebagai Media Iklan*. <http://ayuprint.co.id/kelebihan-brosur-sebagai-media-iklan-danpromosi-bisnis/>, diakses tanggal 11 Maret 2016.
- Purnamawati dan Eldarni. 2014. *Pengertian Media Pembelajaran*. <http://susantotutor.wordpress.com/category/pengertian-mediapembelajaran/>, diakses tanggal 11 Maret 2016.
- Supriyadi, Cecep. 2013. *Kekurangan dan Kelebihan Berbagai Media Periklanan*. <http://www.marketing.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-berbagaimedia-periklanan/>, diakses tanggal 13 Maret 2016.