

INTISARI

Restoran Musiro Korean Food menjadi salah satu restoran Korea terbaik di Yogyakarta. Maka dari itu untuk mempertahankan citra tersebut, Musiro Korean Food harus meningkatkan pelayanan dan fasilitas di Musiro Korean Food serta tetap harus memiliki strategi promosi agar minat konsumen semakin tinggi. Dalam melakukan promosi, Musiro Korean Food menggunakan berbagai bentuk media sebagai sarana untuk mempromosikan produknya.

Tujuan tugas akhir ini untuk mengetahui bentuk promosi yang telah dilakukan oleh Musiro Korean Food serta pengaruh promosi penjualan terhadap konsumsi di Musiro Korean Food Yogyakarta. Dalam penulisan laporan tugas akhir ini penulis menggunakan metode penelitian melalui teknik pengumpulan data dengan cara observasi dan wawancara. Data yang terkumpul kemudian di analisis dan dikelompokkan berdasarkan permasalahan penelitian yang ada

Hasil penelitian memaparkan Musiro Korean Food Yogyakarta menggunakan bentuk promosi dalam brosur, media sosial seperti facebook, twitter, instagram, serta event-event untuk menarik minat konsumen dan alasan Musiro Korean food Yogyakarta memilih bentuk promosi tersebut yang digunakan karena penggunaannya efektif, pembuatannya tidak membutuhkan waktu yang lama, dan banyak di akses oleh masyarakat.

Kata Kunci: Media Sosial, Promosi, Produk, Restoran

ABSTRACT

Musiro Korean Food Restaurant is one of the best Korean restaurant in Yogyakarta, to maintain the image, Musiro Korean Food had to improving their service, facilities and increasing promotion. Promotion is an effort that should be done to attract costumer with the product offered. In the promotion, Musiro Korean Food use variety of media to promoting their products.

The study aims to describe promotion methods that have been done by Musiro Korean Food Yogyakarta and the influence of sales promotion for consumption rate in Musiro Korean Food Yogyakarta. The methods used were data collection techniques by observation, interview, study documents and study literature. Then, data collected is analyzed and grouped by issues existing research.

The result were, Musiro Korean Food Yogyakarta used promotion methods such as brochure, social media, and events to attract the customer. The method used beacuse its more efficient, doesn't need a long time, and easy to acces.

Keywords: *Social media, Promotion, Product, Restaurant*