



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Tinjauan Umum Tentang Perbankan	11
1. Pengertian dan Fungsi Bank	11
2. Jenis dan Usaha Bank.....	13
3. Jasa Layanan Bank.....	18
4. Prinsip Mengenal Nasabah (<i>Know Your Customer Principle</i>)	18
B. Tinjauan Umum Tentang <i>Electronic Money</i>	20
1. Pengertian dan Dasar Hukum Uang Elektronik	20
2. Manfaat <i>E-Money</i>	25
3. Para Pihak Dalam Transaksi <i>E-Money</i>	25
C. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum dan Konsumen	28
1. Perlindungan Hukum.....	28



2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	29
3. Pihak-Pihak yang Terlibat	30
3. Hak dan Kewajiban Konsumen	33
4. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	37
5. Larangan Bagi Pelaku Usaha.....	39
6. Tanggung Jawab Pelaku Usaha	40
7. Penyelesaian Sengketa	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Sifat Penelitian.....	43
B. Jenis Penelitian	43
C. Analisis Data	47
D. Hambatan Penelitian dan Penyelesaian.....	48
BAB IV Pembahasan	50
A. Penerapan Prinsip <i>Know Your Customer</i> Pada Produk Mandiri E-Cash	50
B. Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Mandiri E-Cash Dalam Melakukan Transaksi Elektronik.....	56
1. Aspek Transparansi Informasi Produk	57
2. Aspek Keamanan Teknologi Mandiri E-Cash	61
3. Aspek Upaya Penyelesaian Sengketa Pemegang Mandiri E-Cash	70
4. Aspek Tanggung Jawab Penerbit Terhadap Kerugian	79
BAB V Penutup	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85