

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| ABSTRACK | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan Skripsi | 7 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| BAB II | LANDASAN TEORI | 9 |
| | 2.1 <i>Initial Public Offering</i> (IPO)..... | 9 |
| | 2.2 Kinerja Keuangan..... | 12 |
| | 2.3 Analisis Rasio Keuangan | 14 |
| | 2.4 Penelitian Terdahulu | 16 |
| | 2.5 Perumusan Hipotesis..... | 20 |
| | 2.5.1 Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah IPO | 20 |
| | 2.5.2 Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan BUMN dan Non-BUMN Sebelum dan Sesudah IPO | 22 |
| | 2.6 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 23 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 25 |
| | 3.1 Populasi dan Sampel | 25 |
| | 3.2 Jenis Data dan Sumber Data | 26 |
| | 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 27 |
| | 3.4 Variabel Operasional..... | 27 |
| | 3.4.1 Variabel Dependen | 27 |
| | 3.4.2 Variabel Independen..... | 27 |
| | 3.4.3 Variabel Kontrol..... | 28 |
| | 3.4.3.1 Ukuran Perusahaan | 28 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4.3.2 <i>Financial Leverage</i> | 28 |
| 3.4.3.3 Nilai Perusahaan | 28 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 29 |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif | 29 |
| 3.5.2 Uji Beda Rata-rata..... | 29 |
| 3.5.2.1 Uji T Sampel Berpasangan (<i>Paired-Samples T Test</i>) | 29 |
| 3.5.2.2 Uji T Sampel Independen (<i>Independent Sample T-Test</i>) | 29 |
| 3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... | 30 |
| 3.5.3.1 Uji Normalitas Data | 30 |
| 3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas..... | 30 |
| 3.5.3.3 Uji Multikolinearitas | 30 |
| 3.5.3.4 Uji Autokorelasi..... | 31 |
| 3.5.4 Uji Statistik Model..... | 31 |
| 3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 31 |
| 3.5.4.2 Uji Model (<i>F-stat</i>) | 31 |
| 3.5.4.3 Uji Parsial (<i>t-stat</i>)..... | 32 |
| 3.5.4.4 Model Regresi Berganda..... | 32 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 34 |
| 4.1 Statistik Deskriptif..... | 34 |
| 4.1.1 Kinerja Keuangan Perusahaan | 37 |

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 4.1.2 | <i>Post</i> IPO | 37 |
| 4.1.3 | Status Perusahaan..... | 38 |
| 4.1.4 | Interaksi antara <i>Post</i> dengan Status..... | 38 |
| 4.1.5 | Ukuran Perusahaan, <i>Financial Leverage</i> , dan Nilai Perusahaan..... | 39 |
| 4.2 | Uji Beda Rata-rata | 40 |
| 4.2.1 | Uji T Sampel Berpasangan (<i>Paired-Samples T Test</i>). | 40 |
| 4.2.2 | Uji T Sampel Independen (<i>Independent-Samples T Test</i>)..... | 41 |
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik | 42 |
| 4.4 | Uji Statistik Model..... | 46 |
| 4.5 | Pembahasan | 53 |
| 4.5.1 | Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah IPO | 53 |
| 4.5.2 | Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan BUMN dan Non-BUMN Sebelum dan Sesudah IPO..... | 56 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 59 |
| 5.1 | Kesimpulan | 59 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian..... | 60 |
| 5.3 | Saran..... | 61 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 62 |
| | LAMPIRAN..... | 64 |