

## INTISARI

Hakikat kota sebagai pusat pelayanan tidak terlepas dari tingkat urbanisasi di kota, terutama kota-kota di Pulau Jawa yang menjadi sasaran urbanisasi di Indonesia. Fenomena tersebut jika tidak diimbangi dengan manajemen kota yang tepat akan menimbulkan banyak permasalahan di kota, adapun masalah yang tengah dihadapi kota-kota di Indonesia saat ini terutama kota-kota di Pulau Jawa yaitu seperti kemacetan lalu lintas, kerusakan lingkungan, kriminalitas, kemiskinan dan pengangguran. Maka dari itu, diperlukan arah pembangunan kota yang berkelanjutan yang memperhatikan keberlanjutan pertumbuhan ekonomi, sosial budaya, dan kehidupan lingkungan (ekologi) manusia dengan segala eksistensinya baik dalam performa wilayah yaitu pada peningkatan daya saing (*competitiveness*), maupun dalam performa kotanya yaitu pada peningkatan kreativitas (*creativity*).

Fenomena yang terjadi saat ini adalah relatif banyak kota-kota di Pulau Jawa yang berupaya meningkatkan kreativitas kotanya, disamping itu Pratt dalam Vivant (2012) menyatakan bahwa kreativitas suatu kota juga akan menjadi jalan untuk meningkatkan daya saingnya, oleh karena itu fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara tingkat daya saing (*competitiveness*) dengan tingkat kreativitas (*creativity*) pada 34 kota administratif di Pulau Jawa. Adapun variabel dan indikator yang digunakan di dalam penelitian ini dideduksi dari teori, konsep dan hasil temuan mengenai daya saing (*competitiveness*) maupun kreativitas (*creativity*), kemudian dianalisis dengan menggunakan *Pearson's Correlation* untuk melihat hubungan keduanya.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara tingkat daya saing (*competitiveness*) dengan tingkat kreativitas (*creativity*), semakin tinggi tingkat daya saing (*competitiveness*), maka tingkat kreativitas (*creativity*) nya juga semakin tinggi, begitu pula sebaliknya. Adapun kecenderungan yang didapatkan adalah klasifikasi besaran kota memengaruhi hasil pemeringkatan yakni kota-kota metropolitan memiliki tingkat daya saing (*competitiveness*) maupun tingkat kreativitas (*creativity*) yang tinggi, sedangkan klasifikasi kota sedang cenderung memiliki tingkat daya saing (*competitiveness*) maupun tingkat kreativitas (*creativity*) yang rendah.

Kata kunci: daya saing (*competitiveness*), kreativitas (*creativity*), Kota-kota di Pulau Jawa, klasifikasi besaran kota, *Person's Correlation*

## ABSTRACT

Cities function as a service center cannot be separated from the level of urbanization in the cities, especially cities in Java which were targeted urbanization in Indonesia. That phenomenon if it is not matched with the management of the city proper will cause many problems in the city, while the problems being faced by cities in Indonesia, especially the towns in Java, such as traffic congestion, environmental damage, crime, poverty and unemployment. Therefore, it needs direction sustainable urban development that takes into account the sustainability of economic growth, social, cultural, and life environment human beings with all their existence both in performance areas, namely on improving competitiveness and in the performance of his city that is on the increase creativity.

Nowadays phenomenon relatively many cities in Java Island which want to enhance the creativity of the city, and besides that Pratt in Vivant (2012) states that the creativity of a city would be a way to enhance the competitiveness of a city, and therefore the focus of this research is to find out the relation between the level of competitiveness with the level of creativity in 34 administrative cities in Java. The variables and indicators used in this research deduced from the theory, concepts and result research about competitiveness and creativity, then analyzed by Pearson's Correlation to see the relationship between both of them.

This results research showed a strong correlation between the level of competitiveness with the level of creativity, the higher level of competitiveness, the level of creativity is also higher. The tendency that is obtained is a classification scale cities affect the rating of cities that have high levels of competitiveness and creativity high is the majority of the city – metropolis, while the levels of competitiveness and the level of creativity is low are the majority of the small city.

Keywords: competitiveness, creativity, cities in Java, cities size, Person's Correlation