

Abstrak

Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Perjanjian Jual Beli Hijab dengan Sistem Pre Order antara Toko Hijab AH dengan Konsumen di Kota Yogyakarta

Oleh:

Fitria Ma'ruf

11/311476/HK/18619

Dewasa ini kebutuhan akan hijab semakin meningkat. Hijab tidak hanya sekedar menjadi tren busana terkini melainkan juga sebagai salah satu kebutuhan sandang yang wajib dikenakan bagi mayoritas perempuan muslim. Hijab saat ini bisa dipesan sesuai dengan keinginan konsumen baik model maupun pilihan warnanya. Permasalahannya adalah ketika hijab yang dipesan tidak sesuai yang diharapkan maka diperlukannya suatu perlindungan hukum bagi konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pengetahuan sekaligus perlindungan kepada konsumen sebagai langkah pencegahan dari adanya wanprestasi yang dilakukan oleh pelaku usaha.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Sifat dari penelitian ini adalah penelitian yuridis empiris yaitu menggunakan penelitian pustaka dan juga penelitian lapangan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non random sampling* dengan jenis *sample purposive sampling*. Sample yang diambil secara acak berjumlah 5 orang konsumen berdasarkan kriteria yang telah ditentukan.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa perjanjian jual beli yang terjadi merupakan perjanjian dengan contoh yang selalu menimbulkan perikatan bersyarat. Perjanjian ini juga telah sah karena telah memenuhi unsur syarat sah perjanjian. Perlindungan hukum yang diberikan merupakan perlindungan hukum secara preventif yang terdapat pada Undang-Undang Perlindungan Konsumen.

Kata kunci: Perlindungan konsumen, Perjanjian jual beli dengan contoh

Abstract

Consumer Protection Legal in Hijab Sales and Purchase Agreement (SPA) With Pre Order System Between AH Hijab Shop and Consumers in Yogyakarta

By:
Fitria Ma'ruf
11/311476/HK/18619

Nowadays Hijab market needs has increased. Wear Hijab not only become latest fashion trends but also obligation for majority of Muslim women. Today Hijab can order by model and color according to consumer wishes and needs. The problem is when Hijab ordered does not match expected, hence the need for consumer protection legal. The purpose of this study can provide the knowledge necessary for consumer protection legal as preventive measure to avoid torts committed by businessman.

Methodology is qualitative approach to empirical studies of Judicial by literature research and field research. Sampling techniques use in this study is non-random sampling with type purposive sampling. Based on predetermined criteria were taken 5 samples selected randomly.

The results of this study show Purchase and Sales Agreement is an agreement sample with conditional engagement. This agreement had legitimacy with comply term of valid agreement. Legal protection granted is preventive protection legal available in Consumer Protection Act.

Keywords: Consumer Protection, Sales and Purchase Agreement by example