

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, K., & Nisa, K. (2014, Februari). Wajah Buram Iklan Luar Ruang. *Majalah Balairung Edisi 50/XXVIII* , hal. 13.
- Baudrillard, J. P. (2005). *Violence of the Virtual and Integral Reality* (Vol. 2). (D. M. Lambert-Drache, Penerj.)
- Durkheim, E. (1964). *The Rules of Sociological Method*. New York: The Free Press.
- Fauzanafi, M. Z. (2014, Februari). Komersialisasi Ruang Publik dan Warga (yang) Berdaya: Perlawanan Terhadap Si Pencuri Perhatian. *Majalah Balairung Edisi 50/XXVIII* , hal. 42.
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Polity Press.
- Hardiman, F. B. (2010). *Ruang Publik: Melacak "Partisipasi Demokratis" dari Polis sampai Cyberspace*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Harysakti, A. (t.thn.). Perencanaan Pembangunan Media Ruang Luar Tanpa

Sampah Visual Guna Menunjang Kesejahteraan Warga Kota Malang.

Huda, M. N. (2014, 03 08). [http://jogja.tribunnews.com/2014/03/08/kota-yogya-](http://jogja.tribunnews.com/2014/03/08/kota-yogya-terbanyak-ditemukan-pelanggaran-pemasangan-apk/)

terbanyak-ditemukan-pelanggaran-pemasangan-apk/. Dipetik 11 15,

2014, dari jogja.tribunnews.com: <http://jogja.tribunnews.com>

Idhom, A. M. (2014). Melawan Teror Visual. *Rubrik Komunitas, Koran Tempo* .

Infografis: Kritis di Jalan dengan "Etika Pariwisata". (2014, Februari). *Majalah*

Balairung Edisi 50/XXVIII , hal. 16.

Jacobs, J. (1961). *The Death and Life of Great American Cities*. New York:

Random House.

Lefebvre, H. (2001). Through Dominant Respatialization. Dalam R. Shields,

Lefebvre, Love and Struggle: Spatial Dialects. London and New York:

Routledge.

Pichardo, N. A. (1997). New Social Movements: A Critical Review. *Annual*

Review Sociology Vol. 23 .

Piliang, Y. A. (2005). Dalam S. H. Wibowo, *Republik Tanpa Ruang Publik* (hal.

11). Yogyakarta: IRE Press.

Rudiana, P. A., & Wicaksono, P. (2015, Januari 15).

<http://nasional.tempo.co/read/news/2015/01/15/058635157/kondisi->

[sampah-visual-di-yogya-gawat-darurat](http://nasional.tempo.co/read/news/2015/01/15/058635157/kondisi-sampah-visual-di-yogya-gawat-darurat). Dipetik Januari 20, 2015, dari

<http://nasional.tempo.co>.

Suharko. (2006). Gerakan Sosial Baru di Indonesia: Repertoar Gerakan Petani.

Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 10 Nomor. 1 , 8.

Tinabuko, S. (2012, November 3). Sampah Visual Keistimewaan Yogyakarta.

Harian Kedaulatan Rakyat .

Tinarbuko, S. (2011, Juni 14). <http://sumbotinarbuko.com/awalnya-iklan->

[akhirnya-sampah-visual.html](http://sumbotinarbuko.com/akhirnya-sampah-visual.html). Dipetik April 12, 2014, dari

<http://sumbotinarbuko.com>.

Tinarbuko, S. (2009). *Iklan Politik dalam Realitas Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tinarbuko, S. (2013, Maret 6). Rubrik Opini: Sampah Visual di Ruang Publik.

Harian Kedaulatan Rakyat Edisi Rabu Wage, hal. 12.

Wibowo, S. H. (2005). *Republik Tanpa Ruang Publik*. Yogyakarta: IRE Press.

Yin, R. K. (2006). *Studi Kasus: Disain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Persada.

Yunanto, A., Hartanto, R., & Bartolomeus, L. (2013). *Publik dan Reklame di*

Ruang Kota Jakarta. Jakarta: Ruangrupa.