

ABSTRAKSI

Di era globalisasi seperti sekarang ini, distirbusi informasi serta mobilitas manusia menjadi lebih mudah. Hal ini merupakan dampak langsung dari adanya pengembangan teknologi informasi, transportasi, dan komunikasi. Bertambah mudahnya mobilitas manusia ini berkaitan erat pula dengan dinamika sektor pariwisata yang ada di dalam dunia internasional. Sektor pariwisata dalam hal ini memiliki peranan yang cukup signifikan dalam menyokong perekonomian suatu negara dengan semakin mudahnya mobilitas dari manusia itu sendiri. Negara-negara saat ini pun berlomba-lomba dalam memperbaiki sektor pariwisatanya guna menyokong perekonomian negaranya. Salah satu strategi yang dapat dilakukan untuk mendukung sektor pariwisata suatu negara adalah dengan melakukan strategi promosi. Promosi ini salah satunya memiliki kaitan yang erat dengan persebaran pengaruh dari suatu negara itu sendiri, sebagai contohnya adalah Korea Selatan dan Jepang. Tren persebaran *popular culture* dari dua negara tersebut dimanfaatkan oleh pemerintah masing-masing negara bukan hanya untuk menyebarkan pengaruhnya, namun juga untuk menstimulasi sektor pariwisata dalam negerinya.

Kata Kunci: Strategi Pariwisata, Budaya Pop, Korea Selatan, Jepang, *Hallyu*, *Korean Wave*, *Cool Japan*, *Public Sector Management*.

ABSTRACT

In this globalization era, the distribution of information and human mobility becomes easier. This is a direct result of the development of information technology, transportation, and communications. This simply increases the mobility of people closely linked to the dynamics of the tourism sector in the international world. The tourism sector itself has a significant role in sustaining the economic condition of a country. Countries today are trying to improve their tourism sector in order to support their economy. One strategy that can be done to support the tourism sector of a country is to conduct promotional strategy. One of the example promotion strategy is the spread of the influence of the country itself, as we can see the examples are South Korea and Japan. The spread of popular culture of the two countries used by the government of each country not only to spread its influence, but also to stimulate the tourism sector in the country.

Keywords: Tourism Strategy, Popular Culture, South Korea, Japan, Hallyu, Korean Wave, Cool Japan, Public Sector Management.