

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAKSI | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Kontribusi Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Kontribusi Praktis..... | 6 |
| 1.4.2 Kontribusi Akademik | 7 |
| 1.5 Lingkup Penelitian | 7 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 9 |
| 2.1 Kehadiran Sosial | 9 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2 Kepercayaan | 10 |
| 2.3 Pembelian Terdahulu | 11 |
| 2.4 Niat Beli ulang | 11 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.6 Kerangka Penelitian | 13 |
| 2.7 Pengembangan Hipotesis | 13 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 17 |
| 3.1 Strategi Penelitian | 17 |
| 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran..... | 17 |
| 3.2.1 Pembelian Terdahulu | 17 |
| 3.2.2 Kehadiran Sosial..... | 18 |
| 3.2.3 Kepercayaan | 18 |
| 3.2.4 Niat Beli Ulang..... | 19 |
| 3.3 Desain Pengambilan Sampel..... | 20 |
| 3.3.1 Metode Pengambilan Sampel | 20 |
| 3.3.2 Unit Sampel | 21 |
| 3.3.3 Ukuran Sampel | 21 |

| | |
|--|----|
| 3.3.4 Lokasi Penelitian | 22 |
| 3.4 Profil Responden..... | 22 |
| 3.5 Objek Penelitian | 23 |
| 3.6 Metode Pengambilan Data | 23 |
| 3.7 Instrumen Penelitian..... | 23 |
| 3.8 Pengujian Instrumen..... | 24 |
| 3.8.1 Metode Pengujian Validitas Instrumen | 24 |
| 3.8.2 Metode Pengujian Reliabilitas Instrumen..... | 25 |
| 3.9 Uji Asumsi Klasik..... | 25 |
| 3.9.1 Uji Normalitas | 25 |
| 3.9.2 Uji Multikolinieritas..... | 26 |
| 3.10 Metode Analisis Data..... | 26 |
| 3.10.1 Analisis Regresi Sederhana | 27 |
| 3.10.2 Analisis Regresi Berganda..... | 27 |
| 3.10.3 Uji Mediasi | 28 |
| 3.11 Goodness of Fit | 29 |
| 3.11.1 Uji F..... | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 3.11.2 Uji t | 29 |
| 3.11.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 29 |
| 3.12 Proses Pengujian Hipotesis | 30 |
| 3.13 Uji Validitas dan Reliabilitas Pada Sampel Kecil (pretest) | 30 |
| 3.13.1 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil..... | 30 |
| 3.13.2 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil..... | 33 |
| BAB IV. ANALISIS DATA | 35 |
| 4.1 Karakteristik Responden | 35 |
| 4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 35 |
| 4.1.2 Berdasarkan Usia | 36 |
| 4.1.3 Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 36 |
| 4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan..... | 37 |
| 4.1.5 Berdasarkan Pendapatan per Bulan | 38 |
| 4.1.6 Berdasarkan Jenis Produk Fashion yang Paling Sering di Beli Pada Toko Terhubung Zalora | 39 |
| 4.1.7 Berdasarkan Waktu Terakhir Melakukan Transaksi di Toko Terhubung Zalora | 40 |

| | |
|---|----|
| 4.1.8 Berdasarkan Alasan Utama Membeli Produk Fashion di Toko Terhubung Zalora | 41 |
| 4.2 Statistik Deskriptif | 42 |
| 4.3 Uji Validitas dan Realibilitas | 43 |
| 4.3.1 Uji Validitas..... | 43 |
| 4.3.2 Uji Realibilitas | 45 |
| 4.4 Hasil Uji Normalitas | 46 |
| 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas | 47 |
| 4.6 Pengujian Hipotesis..... | 49 |
| 4.6.1 Pengujian Hipotesis I (H1) | 49 |
| 4.6.2 Pengujian Hipotesis II (H2) | 50 |
| 4.6.3 Pengujian Hipotesis III (H3)..... | 51 |
| 4.6.4 Pengujian Hipotesis IV (H4) | 52 |
| 4.6.5 Pengujian Hipotesis V (H5)..... | 54 |
| 4.6.6 Pengujian Hipotesis VI (H6) | 55 |
| 4.7 Efek Pemediasi..... | 56 |
| 4.7.1 Uji Peran Mediasi Kehadiran Sosial..... | 56 |
| 4.7.2 Uji Peran Mediasi Kepercayaan | 57 |

| | |
|---|-----------|
| 4.8 Pembahasan dan Diskusi Hasil Penelitian | 58 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN | 61 |
| 5.1 Kesimpulan | 61 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian..... | 62 |
| 5.3 Saran..... | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |
| LAMPIRAN..... | 68 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 3.1 Hasil Nilai KMO dan Barlett's Test (N=30)..... | 31 |
| 3.2 Hasil Output Rotated Component Matrix (N=30) | 31 |
| 3.3 Hasil Uji Realibilitas Sampel Kecil | 33 |
| 4.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 35 |
| 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia | 36 |
| 4.3 Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 37 |
| 4.4 Klasifikasi Pekerjaan..... | 37 |
| 4.5 Klasifikasi Pendapatan per Bulan | 38 |
| 4.6 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Produk Fashion yang Paling Sering di Beli Pada Toko Terhubung Zalora..... | 39 |
| 4.7 Klasifikasi Berdasarkan Waktu Terakhir Melakukan Transaksi di Toko Terhubung Zalora..... | 40 |
| 4.8 Klasifikasi Berdasarkan Alasan Utama Membeli Produk Fashion di Toko Terhubung Zalora..... | 41 |
| 4.9 Statistik Deskriptif | 42 |
| 4.10 Hasil Uji Validitas Metode KMO dan Barlett's Test..... | 43 |
| 4.11 Hasil Confirmatory Factor Analysis Rotated Component Matrix | 44 |

| | |
|--|----|
| 4.12 Hasil Uji Realibilitas | 45 |
| 4.13 Hasil Uji Normalitas | 47 |
| 4.14 Uji Multikolinieritas dengan Kepercayaan sebagai Variabel Dependen..... | 48 |
| 4.15 Uji Mulikonolinieritas dengan Niat Beli Ulang Sebagai Variabel Dependen..... | 48 |
| 4.16 Pengujian Hipotesis I (H1)..... | 49 |
| 4.17 Pengujian Hipotesis II (H2) | 51 |
| 4.18 Pengujian Hipotesis III (H3) | 52 |
| 4.19 Pengujian Hipotesis IV (H4)..... | 53 |
| 4.20 Pengujian Hipotesis V (H5) | 55 |
| 4.21 Pengujian Hipotesis VI (H6)..... | 56 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 2.1 Model Hipotesis Penelitian | 13 |
| 4.1 Uji Peran Mediasi Kehadiran Sosial | 58 |
| 4.2 Uji Peran Mediasi Kepercayaan | 59 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| 1 Kuisisioner Penelitian | 68 |
| 2 Tabel Uji Validitas Sampel Kecil | 73 |
| 3 Tabel Uji Realibilitas Sampel Kecil..... | 74 |
| 4 Tabel Karakteristik Responden | 78 |
| 5 Tabel Statistik Deskriptif | 82 |
| 6 Tabel Uji Validitas Sampel Besar | 82 |
| 7 Tabel Uji Reliabilitas Sampel Besar | 83 |
| 8 Tabel Analisis Regresi Sederhana | 88 |
| 9 Tabel Analisis Regresi Berganda I..... | 91 |
| 10 Tabel Analisis Regresi Berganda II | 94 |