

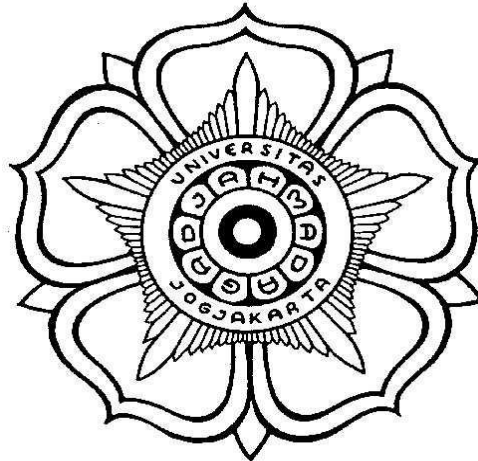


PENGARUH PEMBELIAN TERDAHULU TERHADAP NIAT BELI ULANG YANG DIMEDIASI OLEH KEHADIRAN SOSIAL DAN KEPERCAYAAN: STUDI EMPIRIS PADA ZALORA.CO.ID
TAUFIK RAMADHAN, Handini Audita, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH PEMBELIAN TERDAHULU TERHADAP NIAT BELI ULANG YANG DIMEDIASI OLEH KEHADIRAN SOSIAL DAN KEPERCAYAAN: STUDI EMPIRIS PADA ZALORA.CO.ID

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Handini Audita, S.E., M.Sc.

Diajukan Oleh:

Taufik Ramadhan

11/311636/EK/18255

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2015