

DAFTAR ISI

Halaman judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Intisari.....	iii
Abstract.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4 Tinjauan Pustaka.....	6
1.4.1 Pariwisata	6
1.4.2 Konsep Penghidupan Masyarakat (<i>Livelihood</i>)	10
1.4.3 Konsep Penghidupan Masyarakat dalam Pariwisata.....	12
1.5 Landasan Teori	19
1.6 Kerangka Pemikiran	21
1.7 Keaslian Penelitian	24
1.8 Pertanyaan Penelitian.....	27

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Bahan dan Alat	29
2.1.1. Bahan Peneltian.....	29
2.1.2. Alat Penelitian	29
2.2. Cara Penelitian.....	29
2.2.1. Pemilihan daerah penelitian	29
2.2.2. Data yang dikumpulkan	30
2.2.3. Keterkaitan dengan populasi	32
2.2.4. Cara pengumpulan data.....	35
2.2.5. Cara pengolahan dan analisis data	36
2.3. Batasan Penelitian.....	37

BAB III DESKRIPSI WILAYAH KAJIAN

3.1. Profil Desa Banten	39
3.1.1. Kondisi fisik	39
3.1.2. Kondisi Penduduk	41
3.2. Profil Kawasan Banten Lama	44
3.2.1. Atraksi Wisata Kawasan Banten Lama yang Berada di Desa Banten	46
3.2.2. Prasarana dan Sarana.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Masyarakat yang Terlibat di Sektor Pariwisata Banten Lama.....	57
4.1.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	58

4.1.2. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	60
4.1.3. Karakteristik Berdasarkan Kondisi Ekonomi.....	61
4.1.4. Karakteristik Berdasarkan Domisili dan Lama Tinggal.....	82
4.1.5. Karakteristik Berdasarkan Faktor Pendorong	84
4.2. Penghidupan Masyarakat Pelaku Usaha Pariwisata Kawasan Banten Lama	87
4.2.1. Kondisi Aset.....	88
4.2.1.1. Aset manusia (<i>human capital</i>)	88
4.2.1.2. Aset fisik (<i>physical capital</i>)	90
4.2.1.3. Aset alam (<i>natural capital</i>).....	100
4.2.1.4. Aset finansial (<i>financial capital</i>)	102
4.2.1.5. Aset sosial (<i>social capital</i>)	100
4.2.2. Akses	107
4.2.3. Aktivitas	110
4.3. Strategi Penghidupan Masyarakat Pelaku Usaha Pariwisata Kawasan Banten Lama	114
4.3.1. Strategi Penghidupan Pelaku Usaha Pariwisata pada Musim Sepi Pengunjung (<i>Low Season</i>).....	115
4.3.2. Strategi Penghidupan Pelaku Usaha Pariwisata saat Menghdapi Musim Ramai Pengunjung (<i>Peak Season</i>).....	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1. Kesimpulan	126
5.2. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	hal
1.1 Matriks Penelitian Sebelumnya	25
2.1 Jenis data, sumber data, dan teknik pengumpulan data	31
3.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur Desa Banten Tahun 2012	42
3.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian Pokok Desa Banten Tahun 2012	43
4.1 Deskripsi Pola Pengrajin, Distributor, dan Penjual Banten Lama	66
4.2 Alasan Masyarakat Bekerja di Kawasan Banten Lama	84
4.3 Kelompok Faktor Pendorong Responden Menjadi Pelaku Usaha Pariwisata Banten Lama	87
4.4 Status Kepemilikan Rumah Pelaku Usaha Pariwisata di KBL	91
4.5 Jumlah Kepemilikan Kendaraan Responden Pelaku Usaha Pariwisata di KBL	94
4.6 Jumlah Kepemilikan Barang Elektronik Pelaku Usaha Pariwisata di KBL	96
4.7 Perbedaan Kepemilikan Aset Fisik Tiap Pelaku Usaha Pariwisata Kawasan Banten Lama Menurut Jenis Usaha	99
4.8 Strategi Penghidupan Pelaku Usaha Saat <i>Low Season</i>	116
4.9 Strategi Penghidupan Pelaku Usaha Saat <i>Peak Season</i>	119

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	hal
1.1 Kerangka Penghidupan Berkelanjutan untuk Pariwisata.....	17
1.2 Kerangka Pemikiran	23
3.1 Peta Daerah dan Lokasi Penelitian	40
3.2 Keraton Kaibon.....	47
3.3 Keraton Surosowan.....	48
3.4 Masjid Agung Banten Lama	49
3.5 Museum Situs Kepurbakalaan Banten	50
3.6 Vihara Avalokitesvara	51
3.7 Benteng Speelwijck	51
4.1 Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2 Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Usia	59
4.3 Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	61
4.4 Kios Dadakan di Sekitar Menara Masjid Agung Banten Lama.....	63
4.5 Mata Rantai Barang Dagangan Pedagang Banten Lama	65
4.6 Jalur Wisatawan untuk Menuju ke Masjid Agung Banten Lama	68
4.7 Denah Persebaran Pedagang di Wilayah Kesultanan Banten	69
4.8 Kondisi Jalur Wisatawan terhadap Pedagang di Kawasan Banten Lama	70
4.9 Pendapatan Responden Pedagang Berdasarkan Zona	71
4.10 Lahan Parkir yang Dikelola oleh Masyarakat.....	72
4.11 Pemandangan Latar Belakang Foto yang Tidak Rapih	76
4.12 Hasil Proses Edit Foto	77
4.13 Mata Rantai Fotografer di Kawasan Banten Lama.....	77
4.14 Penziarahan Banten Lama	80
4.15 Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Domisili	83
4.16 Kenampakan Kios Dagang dan Rumah Responden di Lokasi Wisata	93
4.17 Diagram Kepemilikan Lahan Pertanian Pelaku Usaha Pariwisata KBL	102
4.18 Diagram Kepemilikan Tabungan Pelaku Usaha Pariwisata KBL	104
4.19 Diagram Kepemilikan Hutang Pelaku Usaha Pariwisata KBL	105
4.20 Akses Menuju Lokasi Wisata Banten Lama.....	109
4.21 Kondisi Jalan yang Rusak Menuju Banten Lama	109
4.22 Kondisi Persampahan di Lokasi Wisata	111
4.23 Kondisi Lokasi Wisata (Pemakaman) Saat Sepi Pengunjung dan Ramai Pengunjung	113

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran	hal
1	Pedoman Pertanyaan Wawancara (Informan Pelaku Usaha Banten Lama)....	L-1
2	Daftar Informan Penelitian (Pelaku Usaha Banten Lama)	L-8
3	Ringkasan Hasil Wawancara Responden Pelaku Usaha Pelaku Usaha Banten Lama.....	L-11