

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
INTISARI	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kecanduan Media Sosial	9
1. Pengertian Kecanduan Media Sosial	9
2. Dimensi Kecanduan Media Sosial	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial	13
4. Klasifikasi dan Contoh Media Sosial	15

B. Regulasi Diri	17
1. Pengertian Regulasi Diri	17
2. Dimensi Regulasi Diri	22
C. Dinamika Hubungan Antara Regulasi Diri dengan Kecanduan Media Sosial ..	25
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Identifikasi Variabel Penelitian	27
B. Definisi Operasional	27
C. Subjek Penelitian	28
D. Metode Pengumpulan Data	29
E. Instrumen Pengukuran	29
F. Validitas dan Reliabilita	34
G. Metode Analisis Data	3
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	36
A. Orientasi Kancan	36
B. Pengujian Instrumen	37
C. Pelaksanaan Penelitian	39
D. Deskripsi Data Penelitian	39
E. Uji Asumsi	42
F. Analisis Data	43
G. Pembahasan	45
H. Keterbatasan Penelitian	49
BAB V PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50



DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN A SKALA UJI COBA	58
LAMPIRAN B DATA UJI COBA	63
LAMPIRAN C STATISTIK UJI COBA	69
LAMPIRAN D SKALA PENELITIAN	76
LAMPIRAN E DATA PENELITIAN	81
LAMPIRAN F STATISTIK PENELITIAN	97
LAMPIRAN G SURAT IJIN PENELITIAN	101