

Daftar Isi

Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Surat pernyataan	iii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Kata Pengantar	vii
Abstraksi	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
1. Aktualitas	1
2. Orisinalitas	2
3. Relevansi dengan PSdK	8
B. Latar Belakang	9
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
E. Tinjauan Pustaka	18
1. Pengertian Wirausaha	18
2. Pengertian Mahasiswa	19
3. Konsep Kapabilitas	20
4. Konsep Kapabilitas Kewirausahaan	21
5. Konsep <i>Enabling Environment</i>	26
BAB II METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29

B. Ruang Lingkup Penelitian	30
C. Unit Analisis	31
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data	38
F. Teknik Keabsahan Data	40
BAB III DESKRIPSI WILAYAH DAN SUBJEK PENELITIAN	43
A. Kondisi Geografis DIY	43
B. Universitas Gadjah Mada	44
C. Program Mahasiswa Wirausaha UGM tahun 2015	46
D. Peserta Program Mahasiswa Wirausaha UGM tahun 2015	54
BAB IV KAPABILITAS KEWIRAUSAHAAN PESERTA PMW UGM 2015 DALAM MERINTIS USAHA	67
A. Kapabilitas Rekognitif Peserta PMW UGM tahun 2015	68
1. Kemampuan Rekognisi Peluang pada Rancangan Produk	71
2. Kemampuan Rekognisi Peluang pada Basis Sumber Daya	77
3. Kemampuan Rekognisi Peluang pada Pasar	89
B. Kapabilitas Eksploitatif Peserta PMW UGM tahun 2015	96
1. Kemampuan Eksploitasi dalam Mengkonfigurasi Produk	97
2. Kemampuan Eksploitasi dalam Pengembangan Basis Sumber Daya	106
3. Kemampuan Eksploitasi Peluang Pemasaran	112
BAB V Penutup	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	126
Daftar Pustaka	127
Lampiran	131