

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka .....	14
B. Kajian Teoritis .....	18
1. Konsep Masyarakat Sipil ( <i>Civil Society</i> ) .....	18
a. Definisi Masyarakat Sipil .....	18
b. Organisasi Masyarakat (Ormas) dalam Teori Demokrasi dan Masyarakat Sipil .....	21
2. Konstruksi Realitas Media Massa.....	24
3. Teori <i>Agenda-Setting</i> .....	29
4. Ekonomi Politik Media .....	32
a. Media Sebagai Alat Bagi Sumber Berita untuk Mengkonstruksi Peristiwa Sesuai dengan Kecenderungan Ideologinya.....	32
b. Sumber Berita Non Negara Memiliki Kesempatan Merebut Posisi Sumber Berita Negara dalam Mencapai Kekuasaan Simbolik .....	35
5. Kerangka Kerja Penelitian .....	36
C. Metodologi Penelitian .....	39
1. Metode Penelitian .....	39
2. Konsep <i>Framing</i> .....	41
3. Model <i>Framing</i> Gamson dan Modigliani .....	42
D. Paradigma Penelitian .....	45
E. Objek Penelitian .....	46
F. Sumber Data Penelitian.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	48
H. Ruang Lingkup Penelitian.....	51
I. Sistematika Penulisan .....	52

### BAB III GAMBARAN UMUM KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID

A. Gambaran Umum Kompas.com.....	53
----------------------------------	----

1. Sekilas Mengenai Kompas.....	53
2. Visi dan Misi Kompas .....	58
3. Kompas.com .....	59
B. Gambaran Umum Republika.co.id.....	62
1. Sekilas Mengenai Republika.....	62
2. Visi dan Misi Republika .....	66
3. Republika Online (ROL).....	66

#### **BAB IV ANALISIS *FRAMING* TERHADAP PEMBERITAAN ISU FATWA HARAM BPJS KESEHATAN DARI MUI DI PORTAL KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID**

A. Hasil Penelitian .....	68
B. Pembahasan.....	76
1. <i>Framing</i> Berita dalam <i>Package</i> Pro MUI Pada Portal Kompas.com dan Republika.co.id .....	76
2. <i>Framing</i> Berita dalam <i>Package</i> Pro BPJS Kesehatan Pada Portal Kompas.com Dan Republika.co.id.....	98
3. <i>Framing</i> Berita dalam <i>Package</i> Pro Masyarakat Pada Portal Kompas.com dan Republika.co.id .....	116
4. <i>Framing</i> Berita dalam <i>Package</i> Umum Pada Portal Kompas.com dan Republika.co.id .....	124
5. Konstruksi Isu Fatwa Haram BPJS Kesehatan dari MUI pada Portal Kompas.com .....	134
6. Konstruksi Isu Fatwa Haram BPJS Kesehatan dari MUI pada Portal Republika.co.id .....	137

#### **BAB V PERTARUNGAN KEKUASAAN ANTARA NEGARA (BPJS KESEHATAN) DAN MASYARAKAT SIPIL (MUI) PADA KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID**

A. Pengaruh Sumber Berita dalam <i>Agenda-Setting</i> Media.....	141
B. Legitimasi Citra ( <i>Image</i> ) BPJS Kesehatan dan MUI Oleh Sumber Berita Media .....	148
C. Pertarungan Simbolik Antara Negara dan Masyarakat Sipil dalam Meraih Posisi Dominasi pada Kompas.com dan Republika.co.id .....	151

#### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	156
1. Konstruksi Isu Fatwa Haram BPJS Kesehatan dari MUI pada Portal Kompas.com dan Republika.co.id .....	156
2. Perbedaan <i>Frame</i> Pemberitaan Isu Fatwa Haram BPJS Kesehatan dari MUI Antara Portal Kompas.com dan Republika.co.id .....	157
3. Struktur Kekuasaan Simbolik dalam Portal Kompas.com dan Republika.co.id .....	160
B. Catatan Kritis .....	162

1. Masyarakat Sipil Sebagai Penentu Krisis dan Penguasa Simbolik Pada Portal Republika.co.id: Tinjauan Terhadap Hasil Penelitian Herbert Strentz (1993)..... 162
2. Sumbangan Pemikiran Alternatif..... 165

## **DAFTAR PUSTAKA**