

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
1. Landasan Teori	5
1.1 Pengertian Analisis Kelayakan	5
2.1 Jamur Tiram	8
3.1 Jamur Ling Zhe	11
4.1 Jamur Kuping	13
5.1 Kelayakan Usaha	15
6.1 SWOT	15
7.1 Payback Period	18
8.1 Internal Rate of Return	19
9.1 Net Present Value	19
10.1 Present Value	20
11.1 Investasi Awal	21
12.1 Tinjauan Pustaka	21
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	24
3.2 Metode Pengumpulan Data	24
3.3 Tahap Penelitian	25
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	

4.1 Gambaran Umum	
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	26
4.1.2 Lokasi Perusahaan	27
4.1.3 Tenaga Kerja	27
4.1.4 Struktur Organisasi	29
4.1.5 Peta Proses Operasi	31
4.1.6 Potensi Usaha Jamur	35
4.1.7 Spesifikasi Produk	35
4.2 Kelayakan Usaha	
4.2.1 Perlengkapan Usaha	37
4.2.2 Biaya Operasional	40
4.3 Analisis Aspek Pasar	
4.3.1 Penentuan Peluang	45
4.3.2 Penentuan Harga Jual	50
4.3.3 Strategi Pemasaran	51
4.3.4 Analisis Kelayakan Pasar	52
4.4 Analisis Aspek Teknis	
4.4.1 Perancangan Karakteristik Produk	53
4.4.2 Perencanaan Kapasitas Produksi	54
4.4.3 Perencanaan Proses dan Fasilitas	54
4.4.4 Perencanaan Lokasi	56
4.4.5 Analisis Aspek Teknis	57
4.5 Analisis Aspek Legal dan Lingkungan	
4.5.1 Badan Hukum dan Legalitas Usaha	58
4.5.2 Lingkungan	58
4.5.3 Analisis Aspek Legal dan Lingkungan	59
4.6 Analisis Aspek Sumber Daya Manusia	
4. 6.1 Analisis Kelayakan Aspek Sumber Daya Manusia	59
4.7 Analisis Aspek Finansial	60

4.7.1 <i>Income Statement</i>	61
4.7.2 <i>Net CashFlow</i>	61
4.7.3 Net Present Value	62
4.7.4 Internal Rate Of Return	62
4.7.5 Payback Period	63
4.7.4 Analisis Kelayakan Aspek Finansial	63
4.8 Metode Pengembangan SWOT	
4.8.1 Kekuatan	64
4.8.2 Kelemahan	67
4.8.3 Peluang	71
4.8.4 Ancaman	76
4.8.5 Analisis S-O (<i>strength, Opportunity</i>)	78
4.8.6 Analisis S-T (<i>Strenght, Threath</i>)	80
4.8.7 Analisis W-O (<i>weaknesses, Opportunity</i>)	81
4.8.7 Analisis W-T (<i>Weaknesses-Threath</i>)	83
BAB V. PENUTUP	
1. Kesimpulan	85
2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1 peluang Jamur Tiram	46
Tabel 2 Target Penjualan Jamur Tiram	46
Tabel 3 peluang penjualan jamur Ling Zhe kering	47
Tabel 4 Target penjualan Jamur Ling Zhe kering	47
Tabel 5 peluang pasar The ling Zhe	48
Tabel 6 Penjualan The Ling Zhe	48
Tabel 7 peluang Jamur Kuping segar	49
Tabel 8 penjualan jamur kuping segar	49
Tabel 9 peluang jamur kuping kering	50
Tabel 10 penjualan jamur kuping kering	50
Tabel 11 mesin dan peralatan	56
Tabel 12 income statement	87
Tabel 13 perhitungan <i>Cash flow</i>	90
Tabel 14 perhitungan <i>Net Present Value (NPV)</i>	91
Tabel 15 perhitungan <i>Internal rate of return</i>	92
Tabel 16 perhitungan <i>payback period</i>	93
Tabel 17 Matriks SWOT	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 gambar baglog	35
Gambar 2 gambar jamur tiram	36
Gambar 3 gambar jamur Ling Zhe	36
Gambar 4 gambar jamur kuping	37
Gambar 5 gambar mesin press baglog	96
Gambar 6 gambar mesin grinder	96
Gambar 7 gambar oven (serbuk Jamur Ling Zhe).	96
Gambar 8 gambar mesin sealer teh Ling Zhe	97
Gambar 9 gambar ruang pengovenan baglog	97
Gambar 10 gambar penyusunan baglog di dalam kumbung	97
Gambar 11 gambar serbuk kayu sebelum dicampur dengan bahan lain ...	98
Gambar 12 gambar pengeringan jamur Ling Zhe sebelum diolah menjadi teh .	98