



DAFTAR PUSTAKA

- Bahara LAM.2009. *Pengaruh Pemberian Kopi Dosis Bertingkat Peroral 30 Hari Terhadap Gambaran Histology Hepar Tikus Wistar*. KTI. FK Undip. Semarang.
- David, L. Loudon dan Albert J. Della Bitta. 1998. *Consumer Behaviour*. Third Edition. New York, McGraw-Hill Book Company.
- Dimiyati, Nur Suffi. 2009. *Komunitas Kafe Sebagai Gaya Hidup : Studi Tentang Mahasiswa dan Konstruksi Kuliner Kafe di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ushuluddin, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Djaali, Pudji. 2008. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo
- Dollemore D dan Giuliucci M. 2001. *Rahasia Awet Muda bagi Pria*. Penerjemah Alex Tri Kantjono Widodo. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 2003. *Consumer Behaviour. 11th Edition*. The Dryden Press, Orlando.
- Griselda dan Panjaitan. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen restoran pulau dua*.
<http://jurnalmpmfeunja.wordpress.com>. Diakses tanggal 10 Maret 2012.
- Han, F., dan Leong, D. 1996. *Productivity and Service Quality*. Singapore : Prentice Hall.
- Hardjosoedarmo, Soewarso. 1996. *Dasar-dasar Total Quality Management*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Hom, W.C., 1997. *PGCV Index for Customer Analysis*. *Quality Progress Journal*, March 1997
- Kotler, Philip and Amstrong. 2006. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*. New York, Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas, jilid 1. Indonesia : PT Indeks.



- Latu, T.M & Everett, A.M. 2000. *Review of Satisfaction Research and Measurement Approaches*. Departement of Conservation. Wellington, New Zealand.
- Lehmann, R Donald & Winer S Russell. 2008. *Analysis For Marketing Planning*. New York: The McGraw-Hill.
- Martilla, J., & James, J. (1977). "Importance-Performance Analysis." Journal Of Marketing, 41(1):77-79.
- Martinez, C.L. 2003. *Evaluation Report: Tools Cluster Networking Meeting #1*. CenterPoint Institute, Inc. Arizona.
- Mason, J., (1996), *Qualitative Research*, London, Sage Publications, London.
- Nasution, Arman Hakim. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Peter, Paul dan Jerry Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid kedua. Jakarta. Erlangga. Teknologi Pertanian. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction; Gaining Customer Relationship Strategy*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riduwan dan Akdon. 2005. *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Ridwansyah. (2002). *Pengolahan Kopi*. www.library.usu.ac.id/tekper-ridwansyah4
- Sadiman, Arif. 1991. *Metode dan Analisis Penelitian. Mencari Hubungan*. Jakarta : Erlangga.
- Saputra E, 2008, *Kopi*. Yogyakarta. Haromin.
- Sugiyono. 2004. *Statistik Non Parametris*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.



- Supranto. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. dan Diana, A. 2001. *Total Quality Management*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Uma Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Ulrich, K. T., dan Eppinger, S. D. 2008. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Salemba Teknika. Jakarta.
- Widodo, Adhityo Jatisukmono. 2014. *Analisis Preferensi Pengunjung Kedai Kopi Terhadap Menu Kedai Kopi di Kota Semarang*. Skripsi. Semarang : fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Zeithaml, Valerie A. And Mary Jo Bitner. 2003. *Service Marketing: Integrating Customer Fokus Across The Firm, 3th ed*. New York, NJ: Mc Graw-Hill CompaniesInc.