UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DAMPAK DARI ATRIBUT LINGKUNGAN TOKO PADA KECINTAAN DAN KESETIAAN TERHADAP TOKO
ANINDYA MARTHASARI, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERSETUJUAN iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
ABSTRACT xiii
INTISARI xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Pertanyaan Penelitian 6
1.4. Tujuan Penelitian 7
1.5. Lingkup Penelitian 8
1.6. Kontribusi Penelitian 8
1.7. Sistematika Penulisan 9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 11
2.1. Toko Ritel 11
2.2. Atribut Lingkungan Toko 11
2.2.1. Atribut Suasana Toko 13
2.2.2. Atribut Desain Toko 14
2.2.3. Atribut Sosial Toko 15
2.2.4. Atribut Produk di Toko 16
2.3. Kecintaan terhadap Toko 16
2.4. Kesetiaan terhadap Toko 17
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu 19

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DAMPAK DARI ATRIBUT LINGKUNGAN TOKO PADA KECINTAAN DAN KESETIAAN TERHADAP TOKO
ANINDYA MARTHASARI, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.6. Rumusan Hipotesis 22
2.6.1. Atribut suasana Toko dan Kecintaan terhadap toko 22
2.6.2. Atribut Desain Toko dan Kecintaan terhadap toko 23
2.6.3. Atribut Sosial Toko dan Kecintaan terhadap toko 24
2.6.4. Atribut Produk di Toko dan Kecintaan terhadap toko 25
2.6.5. Kecintaan terhadap Toko dan Kesetiaan terhadap Toko 25
2.7. Model Penelitian 26
BAB III METODA PENELITIAN 28
3.1. Desain Penelitian 28
3.2. Desain Pengambilan Sampel 29
3.2.1. Populasi dan Sampel 29
3.2.2. Metoda Pengambilan Sampel 30
3.2.3. Unit Sampel 30
3.2.4. Ukuran Sampel 30
3.3. Metoda Pengumpulan Data 31
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran 32
3.4.1. Atribut Suasana 32
3.4.2. Atribut Desain 32
3.4.3. Atribut Sosial 33
3.4.4. Atribut Produk 33
3.4.5. Kecintaan terhadap Toko 34
3.4.6. Kesetiaan terhadap Toko 34
3.5. Pengujian Instrumen 35
3.5.1. Pengujian Validitas 35
3.5.2. Pengujian Reliabilitas 36
3.6. Metoda Analisis Data 37
3.7.1. Regresi Linier Sederhana 37
3.7.2. Multikolinearitas 37
3.7.3. Proses Pengujian Hipotesis 38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 40
4.1. Karakteristik Responden 40

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DAMPAK DARI ATRIBUT LINGKUNGAN TOKO PADA KECINTAAN DAN KESETIAAN TERHADAP TOKO
ANINDYA MARTHASARI, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.1. Toko Ritel yang pernah dikunjungi 42
4.1.2. Toko Ritel yang Paling Sering Dikunjungi 45
4.2. Pengujian Model Pengukuran 48
4.7.1. Uji Validitas 48
4.7.2. Uji Reliabilitas 50
4.3. Statistik Deskriptif 51
4.4. Uji Korelasi 53
4.5. Uji Multikolinearitas 54
4.6. Uji Hipotesis 55
4.7. Pembahasan 58
4.7.1. Atribut Suasana pada Kecintaan terhadap Toko 58
4.7.2. Atribut Desain pada Kecintaan terhadap Toko 59
4.7.3. Atribut Sosial pada Kecintaan terhadap Toko 59
4.7.4. Atribut Produk pada Kecintaan terhadap Toko 60
4.7.5. Kecintaan terhadap Toko pada Kesetiaan terhadap Toko 60
4.8. Model Penelitian dengan Hasil Regresi 61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 62
5.1. Kesimpulan 62
5.2. Keterbatasan Penelitian 63
5.3. Saran 64
5.4. Implikasi Manajerial 65
DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 72

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DAMPAK DARI ATRIBUT LINGKUNGAN TOKO PADA KECINTAAN DAN KESETIAAN TERHADAP TOKO
ANINDYA MARTHASARI, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Perbandingan Pengguna dan Bukan Pengguna 1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 19
Tabel 3.1 Butir Pengukuran Atribut Suasana 32
Tabel 3.2 Butir Pengukuran Atribut Desain 33
Tabel 3.3 Butir Pengukuran Atribut Sosial 33
Tabel 3.4 Butir Pengukuran Atribut Produk 34
Tabel 3.5 Butir Pengukuran Kecintaan terhadap Toko 34
Tabel 3.6 Butir Pengukuran Kesetiaan terhadap Toko 35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden 40
Tabel 4.2 Toko Ritel yang Sering Dikunjungi (Kategori Sepatu dan Tas) 42
Tabel 4.3 Toko Ritel yang Sering Dikunjungi (Kategori Pakaian) 44
Tabel 4.4 Toko Ritel yang Paling Sering Dikunjungi 45
Tabel 4.5 KMO and Bartlett's Test 48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas, Rotated Component Matrix 49
Tabel 4.7 Hasil Uji Relabilitas 50
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif 51
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas 54
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi 53
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regeresi 55

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DAMPAK DARI ATRIBUT LINGKUNGAN TOKO PADA KECINTAAN DAN KESETIAAN TERHADAP TOKO
ANINDYA MARTHASARI, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian 27
Gambar 4.1 Hasil Penelitian 61

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DAMPAK DARI ATRIBUT LINGKUNGAN TOKO PADA KECINTAAN DAN KESETIAAN TERHADAP TOKO
ANINDYA MARTHASARI, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....72
Lampiran 2 Uji Validitas.....78
Lampiran 3 Uji Reliabilitas.....80
Lampiran 4 Uji Korelasi..... 84
Lampiran 5 Uji Multyikolinearitas.....85
Lampiran 6 Karaktristik Responden.....85
Lampiran 7 Statistik Deskriptif.....92
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis (Analisis Regresi).....93