

WORKS CITED

Arsyad . “*Karakteristik Media Pembelajaran*”.Jakarta. PT Raja Garfindo Persada. 2002

Bilson, Simamora. “*Panduan Riset Perilaku Konsumen*”. Third printing. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka
Utama. 2008

Ferrinadewi, Erna. “*Merek dan Psikologi Konsumen*”. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2008

Ndraha, Taliziduhu. “*Desain Riset dan Teknik Penyusunan Karya Tulis Ilmiah*”. Jakarta.
Bina Aksara. 1987

PERATURAN MAJELIS WALI AMANAT UNIVERSITAS GADJAH MADA NOMOR
4/SK/MWA/2014 TENTANG ORGANISASI DAN TATA KELOLA
(GOVERNANCE) UNIVERSITAS GADJAH MADA

PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 67 TAHUN 2013
TENTANG STATUTA UNIVERSITAS GADJAH MADA

Sadiman, et al. “*Fungsi Media Pendidikan Secara Umum*”.Jakarta. PT Raja Garfindo Persada. 1990

Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”. Bandung: Alfabeta. 2006

Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”. Bandung: Alfabeta. 2007