

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN ORISINALITAS	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Pendekatan Geografi	9
1.5.2 Teori Lokasi	13
1.5.3 Pasar Modern	15
1.5.4 Interaksi Antar Wilayah	19
1.5.5 Daya Layan	22
1.5.6 Daya Jangkau	22
1.5.7 Analisis Gravitasi.....	23
1.5.8 Kawasan Strategis Ekonomi Daerah.....	24
1.6 Keaslian Penelitian.....	26
1.7 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	40
2.1 Alat dan Bahan Penelitian	41
2.1.1 Alat Penelitian	41
2.1.2 Bahan Penelitian	41
2.2 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	41

2.3 Keterkaitan Data dengan Populasi	43
2.4 Teknik Pengumpulan Data	44
2.5 Data dan Variabel Penelitian	45
2.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	48
2.7 Batasan Operasional	54
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	56
3.1 Gambaran Umum Kota Jambi	56
3.1.1 Kondisi Geografis	56
3.1.2 Iklim	57
3.1.2 Kondisi Hidrologi	57
3.1.4 Topografi	58
3.1.5 Kondisi Kependudukan dan Perekonomian	59
3.1.6 Penggunaan Lahan Kota Jambi	61
3.2 Tata Ruang Kota Jambi	65
3.3 Kebijakan dan Strategi Penataan Ruang Kota Jambi	69
3.4 Gambaran Umum Kawasan Strategis Ekonomi	70
3.4.1 Kawasan Strategis dalam Penataan Ruang	70
3.4.2 Letak Geografis	72
3.4.3 Penggunaan Lahan	74
3.4.4 Kependudukan	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Perkembangan dan Jumlah Pasar Modern	78
4.1.1 Jumlah Pasar Modern di Kota Jambi	78
4.1.2 Jumlah Pasar Modern di Kawasan Strategis	81
4.2 Pola Persebaran Pasar Modern	83
4.2.1 Pola Persebaran Pasar Modern di Kota Jambi	84
4.2.2 Pola Persebaran Pasar Modern di Kawasan Strategis	88
4.3 Interaksi Ruang dalam Perencanaan Fasilitas Pasar Modern	92
4.3.1 Tingkat Ketersediaan Fasilitas Pasar Modern	92
4.3.2 Daya Layan Fasilitas Pasar Modern	96

4.3.3	Daya Jangkau Pelayanan Pasar Modern	104
4.3.3.1	Daya Jangkau Pasar Modern di Kawasan Strategis Ekonomi	109
4.3.4	Asosiasi Pasar Modern	112
4.3.5	Karakteristik Usaha Pasar Modern di Kawasan Strategis	130
4.3.6	Analisis Gravitasi Kawasan Strategis Ekonomi	136
4.4	Implikasi Terhadap Penataan Ruang Kawasan Strategis Ekonomi ..	142
4.4.1	Kondisi Penataan Ruang Kawasan Strategis	142
4.4.2	Kesesuaian Lokasi Pasar Modern dengan RDTR.....	148
4.4.3	Arahan Pengembangan	153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		158
5.1	Kesimpulan.....	158
5.2	Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA		160
LAMPIRAN		