

PENGARUH PROMOSI KESEHATAN DENGAN MEDIA AUDIOVISUAL DAN *LEAFLET* TERHADAP PENGETAHUAN, SIKAP DAN TINDAKAN DALAM MENCIPTAKAN RUMAH BEBAS ASAP ROKOK

Studi Eksperimen Kuasi pada Murid SD di Kecamatan Pakem, Sleman

INTISARI

Latar Belakang : Indonesia menempati peringkat ketiga perokok terbanyak di dunia dengan jumlah 72,7 juta dan sebanyak 40,3 juta anak terpapar asap rokok. Kawasan tanpa rokok belum dimiliki peraturan daerah Sleman. Anak merupakan perokok pasif di dalam rumah dalam jumlah terbanyak dibandingkan dengan anggota keluarga lainnya. Promosi kesehatan dengan audiovisual dan *leaflet* digunakan untuk meningkatkan pengetahuan yang akan menstimulus sikap bahkan tindakan seseorang.

Tujuan Penelitian : Mengetahui pengaruh promosi kesehatan dengan media audiovisual dan *leaflet* pada pengetahuan, sikap, dan tindakan anak SD dalam menciptakan rumah bebas asap rokok.

Metodologi Penelitian : Jenis penelitian *quasi experimental* dengan pendekatan *non equivalent pretest-posttest design*. Subjek penelitian sebanyak 46 responden pada kelompok intervensi dengan media audiovisual dan *leaflet* dan 53 responden pada kelompok pembandingan dengan media *leaflet* saja. Alat ukur menggunakan kuesioner pengetahuan, sikap dan tindakan. Data dianalisis menggunakan uji statistik *Wilcoxon*, *independent t-test* dan *Mann-Whitney*.

Hasil : Peningkatan pengetahuan terjadi pada kelompok kontrol ($p < 0,05$). Tidak ada pengaruh yang signifikan pada pengetahuan dan tindakan kelompok intervensi ($p > 0,05$), sedangkan pada aspek sikap terdapat penurunan sikap yang signifikan ($p < 0,05$). Tidak terdapat perbedaan nilai rerata yang signifikan pada pengetahuan, sikap *pretest* ke *posttest* 1 dan tindakan kelompok intervensi dibandingkan kelompok pembandingan ($p > 0,05$). Terdapat perbedaan nilai rerata yang signifikan pada sikap *pretest* ke *posttest* 2 dan *posttest* 1 ke *posttest* 2 kelompok intervensi dibandingkan kelompok pembandingan.

Kesimpulan : Promosi kesehatan dengan media *leaflet* dapat meningkatkan pengetahuan anak SD dalam menciptakan rumah bebas asap rokok.

Kata Kunci : Audiovisual, anak SD, *leaflet*, rumah bebas asap rokok

THE EFFECT OF HEALTH PROMOTION USING AUDIOVISUAL MEDIA AND LEAFLET ON KNOWLEDGE, ATTITUDE, AND BEHAVIOUR IN DEVELOPING SMOKE-FREE HOUSES

A Quasi-experimental Study on Elementary School Students in Pakem Subdistrict, Sleman

ABSTRACT

Background: Indonesia is ranked third as the world's largest in smoking habit with 72.7 million smokers and 40.3 children are exposed to second-hand smoke. Smoke-free area has not been ruled by the government of Sleman District. Children are passive smokers in the house with the most number compared to other family members. Health promotion with audio-visual media and leaflet was employed to increase knowledge which would stimulate someone's attitude and behaviour.

Objectives: The research aimed to investigate the effect of health promotion using audio-visual media and leaflet towards elementary school age children's knowledge, attitude, and behaviour to create smoke-free homes.

Research methods: It was a quasi-experimental research with non-equivalent pre-test-post-test design approach. The subjects of the research were 46 respondents in the intervention group using the audio-visual media and leaflet and 53 respondents in the comparison group using only leaflet. The questionnaires of knowledge, attitude and behaviour were used as the measurement instrument. The data was analysed using Wilcoxon statistics test, independent t-test, and Mann-Whitney test.

Results: The knowledge was increased in the comparison group ($p < 0.05$). There was no significant effect on knowledge and behaviour of the intervention group ($p > 0.05$), whereas for the attitude, there was a significant decrease ($p < 0.05$). There was no significant mean difference of the intervention group for the knowledge, attitude, and behaviour from pre-test to post-test 1 ($p > 0.05$) compared to the comparison group. There was a significant difference of the mean attitude score of the intervention group compared to the comparison group from the pre-test to post-test 2 and post-test 1 to post-test 2.

Conclusion: Health promotion using leaflet media could increase elementary school age children's knowledge to create smoke-free homes.

Keywords: Audio-visual, elementary school age children, leaflet, smoke-free homes