

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Keaslian Penelitian.....	6
1.6. Tinjauan Pustaka.....	11
1.6.1 Sentra Industri.....	11
1.6.2 Pendekatan Geografi dalam Konteks Sentra Industri.....	13
1.6.3 Inovasi dalam Sentra Industri.....	14
1.6.4 Kondisi Ekonomi Rumah Tangga Pengrajin	16
1.7. Landasan Teori	16
1.8. Kerangka Pemikiran.....	19
1.9. Pertanyaan Penelitian	23
 BAB II METODE PENELITIAN	
2.1. Alat dan Bahan Penelitian	25
2.1.1 Bahan Penelitian	25

2.1.2 Alat Penelitian	25
2.2. Pemilihan Daerah Penelitian	26
2.3. Data yang Dikumpulkan	27
2.3.1 Data Primer	27
2.3.2 Data Sekunder	29
2.4. Keterkaitan Data dengan Populasi	30
2.5 Cara Pengumpulan Data	31
2.5.1 Tujuan Pertama	31
2.5.2 Tujuan Kedua	32
2.5.3 Tujuan Ketiga	33
2.6 Cara Analisis Data	35
 BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	
3.1. Letak dan Luas Wilayah Penelitian	37
3.2. Kondisi Fisik Wilayah	42
3.3. Penggunaan Lahan.....	43
3.4. Kondisi Sosial Ekonomi	46
3.4.1 Kondisi Sosial	46
3.4.2 Gambaran Demografi	47
3.4.3 Ketenagakerjaan	48
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Sentra IKM Songket	50
4.1.1 Sejarah	50
4.1.2 Letak Lokasi	58
4.1.3 Karakteristik Usaha	63
4.1.4 Karakteristik Tenaga Kerja	71
4.1.5 Karakteristik Produksi dan Produktivitas	82
4.1.6 Karakteristik Pemasaran	90
4.1.7 Karakteristik Kemitraan dan Permodalan	99
4.2 Inovasi pada Sentra IKM Songket	97

4.2.1 Hubungan Sentra Industri dan Inovasi	103
4.2.2 Inovasi Produk	106
4.2.3 Inovasi Proses	114
4.2.4 Inovasi Pemasaran	116
4.2.4 Inovasi Organisasi	122
4.3 Kondisi Ekonomi Rumah Tangga Pengrajin Songket	125
4.3.1 Pendekatan Pendapatan	127
4.3.2 Pendekatan Pengeluaran	136
4.3.3 Dampak Tidak Langsung	129
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Saran	144
 DAFTAR PUSTAKA	 146
LAMPIRAN	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Unit Usaha Sentra IKM Kota Palembang Tahun 2015.....	3
Tabel 1.2	Penelitian Terkait	9
Tabel 2.1	Data Sentra Industri di Kota Palembang Tahun 2016	27
Tabel 2.2	Hubungan antara Tujuan, Variabel dan Teknik Analisis dalam Penelitian	28
Tabel 2.3	Kebutuhan Data Sekunder	30
Tabel 2.4	Cara Pengumpulan Data Penelitian	34
Tabel 2.5	Cara Pengolahan Data Penelitian	36
Tabel 3.1	Data Kecamatan di Kota Palembang Tahun 2015	37
Tabel 3.2	Luas Wilayah Kecamatan Ilir Barat II Tahun 2015	38
Tabel 3.3	Data Iklim di Kota Palembang Tahun 2015	43
Tabel 3.4	Kondisi Demografi di Kelurahan 30 Ilir dan Kelurahan 32 Ilir Tahun 2015	47
Tabel 3.5	Jumlah Penduduk berdasarkan Pekerjaan di Kelurahan 30 Ilir dan Kelurahan 32 Ilir Tahun 2015	48
Tabel 4.1	Sebaran <i>Showroom</i> Sentra IKM Songket berdasarkan Tahun Berdiri	59
Tabel 4.2	Karakteristik Bangunan <i>Showroom</i> pada setiap Ruas Jalan	63
Tabel 4.3	Daftar <i>Showroom</i> Songket di Sentra IKM Songket	64
Tabel 4.4	Perbandingan Karakteristik Sentra Industri	65
Tabel 4.5	Rata-rata Omset dan Skala Industri di Sentra IKM Songket	66
Tabel 4.6	Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang Tahun 2014	71
Tabel 4.7	Jumlah Tenaga Kerja berdasarkan Tahun Berdiri pada Sentra IKM Songket	71
Tabel 4.8	Daerah Asal Pengrajin Songket pada Sentra IKM Songket	78
Tabel 4.9	Pendapatan para Pekerja di Sentra IKM Songket	81
Tabel 4.10	Karakteristik Produksi	89
Tabel 4.11	Perbandingan Karakteristik Pasar pada Sentra Industri.....	91
Tabel 4.12	Sebaran Pasar Songket Sentra IKM Songket berdasarkan Tahun Berdiri	95
Tabel 4.13	Perbandingan Karakteristik Kemitraan pada Sentra Industri	99
Tabel 4.14	Jumlah Pengusaha dan Inovasi pada Sentra IKM Songket	105
Tabel 4.15	Inovasi Produk pada Pengusaha di Sentra IKM Songket	107
Tabel 4.16	Inovasi Produk pada Sentra IKM Songket	108
Tabel 4.17	Inovasi Media Promosi pada Pengusaha di Sentra IKM Songket	118
Tabel 4.18	Cabang Usaha Songket	121
Tabel 4.19	Karakteristik Inovasi Organisasi	123
Tabel 4.20	Tingkat Pendapatan Rumah Tangga (RT) Responden per Bulan	128
Tabel 4.21	Jenis Pekerjaan Kepala Rumah Tangga Pengrajin Songket	130
Tabel 4.22	Jumlah Kepala Rumah Tangga berdasarkan Pendapatan per	

Bulan	131
Tabel 4.23 Banyaknya Kain Songket yang dihasilkan dan Pendapatan Pengrajin dalam Satu Bulan	133
Tabel 4.24 Persentase Sumbangan Ibu Rumah tangga Pengrajin Songket terhadap Pendapatan Rumah Tangga	134
Tabel 4.25 Jumlah Kepala Rumah Tangga berdasarkan Pengeluaran per Bulan	137
Tabel 4.26 Pemenuhan Kebutuhan Pokok Rumah Tangga Pengrajin Songket per Bulan	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3.1	Peta Administrasi Kota Palembang	39
Gambar 3.2	Peta Administrasi Kecamatan Ilir Barat II	40
Gambar 3.3	Peta Lokasi Penelitian	41
Gambar 3.4	Peta Penggunaan Lahan Kelurahan 30 Ilir dan Kelurahan 32 Ilir	45
Gambar 4.1	Perkembangan Pengusaha dan <i>Showroom</i> Sentra IKM Songket	54
Gambar 4.2	Peta Sebaran <i>Showroom</i> Songket di Sentra IKM Songket	57
Gambar 4.3	Kondisi Lahan Parkir di salah satu <i>showroom</i> Jalan Ki Rangga Wirasantika	62
Gambar 4.4	Peta Omset Netto <i>Showroom</i> pada Sentra IKM Songket Kota Palembang	68
Gambar 4.5	Asal Pekerja <i>Showroom</i> pada Sentra IKM Songket	75
Gambar 4.6	Peta Sebaran Daerah Asal Pekerja Songket	80
Gambar 4.7	Alur Produksi Songket	83
Gambar 4.8	Peta Lokasi Pembelian Bahan Baku di Kota Palembang	86
Gambar 4.9	Peta Lokasi Pembelian Bahan Baku Songket di Indonesia....	87
Gambar 4.10	Proses Kegiatan Menenun	89
Gambar 4.11	Peta Distribusi Pemasaran Songket Dalam Negeri	96
Gambar 4.12	Produk Pakaian jadi Menggunakan Alat Tenun Mesin dipakai oleh Walikota Palembang	108
Gambar 4.13	Hasil Inovasi Warna pada Songket	102
Gambar 4.14	Hasil Inovasi Motif pada Songket	104
Gambar 4.15	Inovasi Produk Gabungan antara Songket dan Jumputan.....	109
Gambar 4.16	Alat Tenun Songket Tradisional	111
Gambar 4.17	Alur Inovasi Pemasaran di Sentra IKM Songket	117
Gambar 4.18	Halaman <i>Website</i> Salah Satu Pengusaha Songket	119
Gambar 4.19	Skema Akhir Hasil Penelitian	142