

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Peneltian.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM.....	6
2.1 Kondisi Umum	6
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pengertian Merek (Brand).....	11
2.2.2 Pengertian Citra Merek (Brand Image).....	14
2.2.3 Faktor-Faktor Pendukung Citra Merek	15
2.2.4 Loyalitas Konsumen	17
2.2.5 Karakteristik Loyalitas Konsumen.....	19
2.2.6 Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Konsumen.....	20

2.3 Tinjauan Pustaka	21
2.4 Kerangka Pemikiran	22
2.5 Hipotesis	23
2.6 Metodologi Penelitian	23
2.6.1 Desain Penelitian	23
2.6.2 Tempat dan Waktu	24
2.6.3 Populasi dan Sampel	24
2.6.4 Definisi Operasional	25
2.7 Jenis dan Sumber Data	29
2.7.1 Jenis Data	29
2.7.2 Sumber Data	30
2.8 Teknik Pengambilan Data	31
2.9 Kuesioner	32
2.10 Skala Pengukuran	35
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
3.1 Analisis	36
3.1.1 Karakteristik Responden	36
3.1.2 Pengujian Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	41
3.1.3 Uji Hipotesis	47
3.1.4 Uji Koefisien	51
3.1.5 Uji Regresi Linier Berganda	52
3.2 Pembahasan	54
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	55

4.1 Kesimpulan.....	55
4.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Honda Vario Generasi Pertama	9
Gambar 2. 2 Honda Vario Techno (Vario Generasi Kedua)	9
Gambar 2. 3 Honda Vario 125 FI (Honda Vario generasi ketiga)	9
Gambar 2. 4 Honda Vario 110 FI (Honda Vario generasi keempat sampai sekarang).....	9
Gambar 2. 5 Honda Vario 125 Esp FI (generasi keempat sampai sekarang)	10
Gambar 2. 6 Honda Vario 150 Esp	10
Gambar 2. 7 Model Kerangka Pemikiran	22

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Harga Sepeda motor Honda Vario.....	10
Tabel 2. 2 Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 2. 3 Koesioner Variabel Citra Merek (X).....	32
Tabel 2. 4 Kuesioner Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	34
Tabel 3 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 3 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 3 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	39
Tabel 3 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 3 5 Reliability Statistics Variabel X_1.....	42
Tabel 3 6 Reliability Statistics Variabel X_2.....	42
Tabel 3 7 Reliability Statistics Variabel X_3.....	43
Tabel 3 8 Reliability Statistics Variabel Y	43
Tabel 3 9 Hasil Uji Validitas Item Pernyataan Kuisisioner Variabel Keunggulan Asosiasi Merek (X_1)	45
Tabel 3 10 Hasil Uji Validitas Item Pernyataan Kuisisioner Variabel Keunggulan Asosiasi Merek (X_2)	45
Tabel 3 11 Hasil Uji Validitas Item Pernyataan Kuisisioner Variabel Keunikan Asosiasi Merek (X_3).....	46
Tabel 3 12 Hasil Uji Validitas Item Pernyataan Kuisisioner Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	46

Tabel 3 13 Uji t (Parsial).....	47
Tabel 3 14 Anova dengan Uji f.....	50
Tabel 3 15 Uji Koefisien.....	51
Tabel 3 16 Koefisien Uji Linier Berganda	52

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Grafik 3 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Grafik 3 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	39
Grafik 3 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41