



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPEDA MOTOR
HONDA VARIO PADA ASTRA
MOTOR YOGYAKARTA

SATRIO SABDA TAMA, Drs. Suwardi P.H., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

**PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE)
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPEDA MOTOR
HONDA VARIO PADA ASTRA MOTOR YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE HONDA VARIO MOTORCYCLE ON
CONSUMER LOYALITY OF ASTRA MOTOR YOGYAKARTA***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Suwardi P.H., M.M.



Oleh :

Satrio Sabda Tama

14/367900/SV/06566

**MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017