

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Lingkup Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Fitur Aplikasi <i>Mobile</i>	12
2.1.1.1. <i>Perceived Ubiquity</i>	12
2.1.1.2. Informatif Persepsian (<i>Perceived Informativeness</i>)	13
2.1.1.3. Personalisasi Persepsian (<i>Perceived Personalization</i>).....	14

2.1.2. Manfaat Persepsian	15
2.1.2.1 Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>)	16
2.1.2.2 Keterlibatan yang Menyenangkan (<i>Playful Engagement</i>)	17
2.1.3 Perilaku Pasca Adopsi	18
2.1.3.1 Kelekatan (<i>Stickiness</i>)	18
2.1.3.2. Getok Tular (<i>Word of Mouth</i>).....	19
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	20
2.2.1. <i>Perceived ubiquity</i> dan Kegunaan Persepsian.....	20
2.2.2. <i>Perceived Ubiquity</i> dan Keterlibatan yang Menyenangkan.....	21
2.2.3. Informatif Persepsian terhadap Kegunaan Persepsian dan Keterlibatan yang Menyenangkann.....	21
2.2.4. Personalisasi Persepsian dan Kegunaan Persepsian	22
2.2.5. Personalisasi Persepsian dan Keterlibatan yang Menyenangkan	23
2.2.6. Kegunaan Persepsian terhadap Kelekatan dan Getok Tular	23
2.2.7. Keterlibatan yang Menyenangkan terhadap Kelekatan dan Getok Tular	24
2.2.8. Kelekatan dan Getok Tular	25
2.3. Model Penelitian	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Definisi Operasional & Pengukuran Variabel Penelitian	29
3.2.1. <i>Perceived ubiquity</i>	29
3.2.2. Informatif Persepsian	30
3.2.3. Personalisasi Persepsian	31
3.2.4. Kegunaan Persepsian	32
3.2.5. Keterlibatan yang Menyenangkan.....	33
3.2.6. Kelekatan	34
3.2.7. Getok Tular	35
3.3. Desain Pengambilan Sampel	36
3.3.1. Populasi dan Sampel.....	36
3.3.2. Metode pengambilan sampel.....	37
3.3.3. Unit Sampel.....	37
3.3.4. Ukuran Sampel	38

3.4. Obyek Penelitian	39
3.5. Metode Pengumpulan Data	40
3.6. Instrumen Penelitian	41
3.7. Metode Analisis Data	42
3.7.1. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	42
3.7.2. Metode Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	44
3.7.3. Metode Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	46
BAB IV	48
ANALISIS DATA	48
4.1. Analisis Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
4.1.1. Uji Validitas	48
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	55
4.2 Karakteristik Responden.....	57
4.2.1. Profil Penyedia Layanan <i>Mobile Banking</i> yang digunakan oleh Responden	59
4.2.2 Aktivitas yang Dilakukan saat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	62
4.3. Analisis Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
4.3.1. <i>R-square</i> (Koefisien Determinasi)	63
4.3.2. Uji Hipotesis.....	64
4.4. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.5 Pembahasan.....	74
4.5.1 Pengaruh <i>Perceived Ubiquity</i> , Informatif Persepsian, dan Personalisasi Persepsian terhadap Keterlibatan yang Menyenangkan	74
4.5.2 Pengaruh <i>Perceived Ubiquity</i> , Informatif Persepsian, dan Personalisasi Persepsian terhadap Kegunaan Persepsian	75
4.5.3 Pengaruh Kegunaan Persepsian dan Keterlibatan yang Menyenangkan terhadap Kelekatan.....	76
4.5.4 Pengaruh Kegunaan Persepsian dan Keterlibatan yang Menyenangkan terhadap Getok Tular	77
4.5.5 Kelekatan Berpengaruh Positif secara Signifikan terhadap Getok Tular.....	77
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	83

5.3. Saran	83
DAFTAR REFERENSI	85