

PENGARUH *PERCEIVED UBIQUITY*, INFORMATIF PERSEPSIAN, DAN PERSONALISASI PERSEPSIAN TERHADAP KELEKATAN DAN GETOK TULAR PENGGUNA *MOBILE BANKING APPLICATION*

Skripsi

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar strata satu

dibimbing oleh:

Drs. Teguh Budiarto, M.I.M



disusun oleh :

Muharani Hanifah

13/348390/EK/19452

**JURUSAN SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017**