

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	I
HALAMAN JUDUL .....	II
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	III
LEMBAR PESETUJUAN .....	IV
LEMBAR PENGESAHAN.....	V
INTISARI .....	VI
ABSTRACT .....	VII
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN .....	XI
DAFTAR ISI.....	XII
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	2
C. PERTANYAAN PENELITIAN.....	2
D. TUJUAN PENELITIAN .....	3
E. MANFAAT PENELITIAN.....	3
F. TINJAUAN PUSTAKA.....	3
G. LANDASAN TEORI .....	5
H. METODE PENELITIAN .....	14
<b>BAB II DESKRIPSI TJ CAFE.....</b>	<b>17</b>
A. LETAK / ALAMAT .....	17
B. SEJARAH PERUSAHAAN.....	18
C. PROFIL PERUSAHAAN.....	18
D. VISI DAN MISI PERUSAHAAN.....	19
E. PRODUK .....	19
F. FASILITAS .....	23
G. STRUKTUR ORGANISASI.....	27
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
A. ANALISIS SWOT .....	29
B. UPAYA PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN BAURAN PEMASARAN DI TJ CAFE.....	31
C. KENDALA DAN SOLUSI DALAM USAHA PEMASARAN TJ CAFE.....	58
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
A. KESIMPULAN .....	60
B. SARAN .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Upaya Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan di TJ Cafe (Tlahab Java Cafe).**

MUHAMMAD EVA NURIL H, Arina Pramusita, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>DAFTAR LAMAN .....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR NARASUMBER.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>